

FACEBOOK: ZUCKERBERG PRESENTA NUOVO MOTORE DI RICERCA 'GRAPH SEARCH'

16 Gennaio 2013

WASHINGTON – Marc Zuckerberg annuncia il nuovo nato in casa *Facebook*. Si tratta di Graph Search, un motore di ricerca interno al social network che permetterà di avere a disposizione i dati raccolti dal miliardo di utenti della piattaforma.

Concorrenza a Google? Per ora, il genio di *Facebook* garantisce di no. Graph Search, infatti, raccoglierà solo i contenuti condivisi dai propri contatti, o pubblicamente dagli altri utenti, mostrando quindi risultati diversi rispetto a quelli reperibili su Google.

Persone, foto, luoghi e interessi sono le aree in cui si potrà effettuare la ricerca, ma per il momento la novità svelata da Zuckerberg ieri è disponibile solo in versione beta per un numero limitato di utenti.

Con Graph Search, inoltre, sarà possibile personalizzare ulteriormente i parametri di ricerca inserendo nella barra (che è stata resa più visibile e presente in tutte le pagine) frasi del tipo “amici a cui piace il cioccolato” o “foto scattate prima del 1990”.