

FACEBOOK: SOLO UN UTENTE SU TRE SI FIDA SU TUTELA PRIVACY

25 Luglio 2012

NEW YORK – Gli utenti della rete hanno meno fiducia nel trattamento dei dati personali da parte di *Facebook* rispetto a quello di altri “giganti” di internet come *Google* o *Amazon*.

Lo afferma un sondaggio del centro ricerche Harris Interactive, secondo cui si fida solo il 33% di chi usa il social network per eccellenza.

Secondo il sondaggio fatto su 2.262 adulti, il più affidabile dal punto di vista della privacy sembra essere *Amazon*, la cui politica di utilizzo dei dati degli ordini precedenti per raccomandare i prodotti piace al 66% degli intervistati, mentre il fatto che *Google* basi i messaggi pubblicitari sulle ricerche effettuate lascia tranquillo il 41% del campione.