FACEBOOK: RIMOSSI 2,5 MILIONI DI CONTENUTI MASCHERINE E TEST

12 Maggio 2020



ROMA – Dal primo marzo Facebook ha rimosso più di 2,5 milioni di contenuti relativi alla vendita di mascherine, disinfettanti per le mani e kit di test per il coronavirus.

E ad aprile ha messo etichette di segnalazione per gli utenti su circa 50 milioni di contenuti a tema Covid-19, frutto dell'analisi di 7500 articoli da parte dei fact checker partner.

Sono alcuni dati del "Community Standards Enforcement Report" pubblicato periodicamente dalla società di Mark Zuckerberg, che dà conto delle azioni messe in campo in alcune aree sensibili, anche il linguaggio d'odio e il bullismo.

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli