

FACEBOOK: IN ARRIVO NUOVE IMPOSTAZIONI DELLA PRIVACY

3 Dicembre 2014

ROMA – A partire dal 1 gennaio 2015 tutti gli utenti di *Facebook* saranno costretti ad accettare i nuovi termini e condizioni per la privacy, così come comunicato dallo stesso social.

Non ci sono modi per non accettarli se non eliminarsi dalla rete e il problema privacy si ripropone. Gli utenti, infatti, potranno controllare quali dati condividere e con chi ma non potranno controllare i dati che raccoglie *Facebook*, compresi quelli GPS.

Il social raccoglierà anche le informazioni che vengono dalla navigazione in rete, individuando i siti che si frequentano maggiormente mentre si è collegati al social.

Facebook farà la stessa cosa con le app, riuscendo a monitorare quelle più utilizzate dall'utente. Ovviamente il tutto è studiato per indirizzare sempre con maggior precisione la pubblicità.

(fonte *leggo.it*)