

EUROCHOCOLATE, LA PROVINCIA DELL'AQUILA SBARCA A SANREMO

9 Febbraio 2011

L'AQUILA - Da Sanremo a Perugia, passando per Torino, Eurochocolate nel 2011 promuove il comparto dolciario aquilano in collaborazione con la Provincia dell'Aquila.

Partirà dal prossimo 12 febbraio, in occasione dell'evento 'Ciock'n'roll Sanremo' la collaborazione stretta di recente, tra la Provincia ed Eurochocolate, che vedrà i dolci tipici del territorio tra i protagonisti della kermesse.

Fino a domenica 20 febbraio, infatti, nella cittadina ligure, in concomitanza con il Festival della canzone italiana, Eurochocolate organizza il curioso evento dedicato al connubio musica-cioccolato.

In occasione di 'Ciock'n'Roll' la Provincia sarà, dunque, nel centro storico di Sanremo con un'apposto spazio di promozione e vendita dei dolci tradizionali del territorio aquilano, preludio a un rilancio anche turistico dell'area.

Oggi il presidente della Provincia, Antonio Del Corvo, insieme agli assessori provinciali alla Cultura, alle Attività produttive e alla Ricostruzione, rispettivamente Marianna Scoccia, Antonella Di Nino e Mauro Fattore e al consigliere provinciale Guido Liris, ha illustrato gli eventi.

"Con gli assessori Scoccia e Di Nino - ha spiegato il presidente Del Corvo - abbiamo deciso di rinnovare la partnership con il team di Eurochocolate, attratti dalle iniziative sempre più originali e geniali che ci propongono. Un ringraziamento al patron di Eurochocolate Eugenio Guadagnini che con piccoli costi ci permette una grande visibilità. Saremo l'unica provincia presente al Festival: avremo uno stand proprio davanti al teatro Ariston. Oltre ai nostri dolci aquilani, ad ottobre all'Eurochocolate di Perugia presenteremo anche i prodotti salati".

L'assessore provinciale Scoccia ha proseguito: "È un grande onore per la Provincia dell'Aquila prendere parte al 'Ciok'n'Roll' di Sanremo, prima tappa dell'Eurochocolate. Questa importante manifestazione darà visibilità alle aziende dolciarie dei quattro comprensori".

Gli altri appuntamenti sono previsti a Torino, dal 17 marzo al 3 aprile, per 'L'Italia del cioccolato'; a seguire i primi di ottobre l'antemprima di Eurochocolate all'Aquila ed infine a Perugia, dal 14 al 23 ottobre, l'Eurochocolate. Le imprese interessate sono Fratelli Nurzia, Sapori del Borgo, Consorzio di Sulmona e Dolcerie dell'Orso. (s.cas.)