

ENERGIA: TERAMO, PROGETTO PROMOTION3E ALLE BATTUTE CONCLUSIVE

21 Settembre 2011

TERAMO - Il progetto Promotion3e, Promozione degli elettrodomestici energeticamente efficienti Programma Energia Intelligente per l'Europa, è giunto alla sua fase finale.

Il progetto ha visto la partecipazione di quasi 600 punti vendita, incluse alcune importanti catene come Carrefour in Spagna, Worten in Portogallo, Tesco in Polonia, Electronet in Grecia.

Con il progetto si è puntato essenzialmente a creare materiali di formazione professionale specifica e a proporli agli operatori dei punti di vendita partecipanti, oltre che realizzare una piattaforma di e-learning per l'auto-apprendimento.

La piattaforma è organizzata in maniera modulare e offre la possibilità di acquisire, senza limiti temporali e spaziali, informazioni su diverse tematiche tra cui etichettatura energetica degli elettrodomestici, performance energetiche degli elettrodomestici bianchi e bruni e corrette modalità di utilizzo, illuminazione, principi di marketing.

L'Agenzia per l'Energia e l'Ambiente della provincia di Teramo, Contact Point nazionale per Promotion 3E, porta a conoscenza che le attività commerciali interessate a fruire gratuitamente dei contenuti della piattaforma, raggiungibile dal sito internet www.promotion3e.ips.pt/promotion3e/, possono richiedere la user e la password indirizzando una e-mail a: magri@agenateramo.it.

