

EDUCAZIONE ALIMENTARE: TAPPA A TERAMO PER CAMPAGNA "VINO E GIOVANI"

16 Novembre 2011

TERAMO – Continua con successo il tour del progetto Vino e Giovani, la campagna di educazione alimentare e comunicazione per le nuove generazioni di Enoteca Italiana e ministero delle Politiche Agricole, in partnership con il progetto europeo "Wine in Moderation Art de vivre" che ormai da otto anni coinvolge le regioni italiane.

Per questa nuova edizione mercoledì 23 novembre il progetto approda in Abruzzo, 14esima regione coinvolta, esattamente a Teramo al Campus Universitario di Coste Sant'Agostino.

L'appuntamento, organizzato in collaborazione con l'Università degli Studi di Teramo, la Regione Abruzzo e l'Amministrazione provinciale locale, porrà la sua attenzione sulla comunicazione del vino in particolare quella realizzata dai giovani per i giovani utilizzando anche canali alternativi a sostegno di un messaggio positivo sul consumo consapevole e moderato di una bevanda dalla cultura secolare qual è il vino per il nostro Paese.

A confrontarsi con i giovani abruzzesi nel talk show "La comunicazione del vino: idee a confronto" (Aula Magna ore 9), moderato dal giornalista del Tg1 Attilio Romita, saranno importanti personalità primo fra tutti l'attore Beppe Fiorello, testimonial del progetto.

Parteciperanno inoltre Claudio Galletti, presidente Enoteca Italiana, il rettore Rita Tranquilli Leali e il pro rettore Michele Pisante dell'Università degli Studi di Teramo, Renato Rasicci, vice presidente della Provincia di Teramo, Luigi De Fanis, assessore alle Politiche Culturali della Regione Abruzzo, Mauro Febbo, assessore alle Politiche Agricole della Regione Abruzzo, Tito Cieri, presidente dell'Enoteca Regionale Abruzzo, Rosa Bianco Finocchiaro, coordinatrice del Programma "Cultura che nutre", Omar Calabrese, docente di Semiotica delle Arti Dipartimento di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Siena e Giovanna Suzzi, docente di Microbiologia della Facoltà di Agraria di Teramo.

"Il progetto è proposto ai giovani in sedi come le università proprio perchè è qui che la formazione delle nuove generazioni avviene secondo canoni di insegnamento autorevoli, scientifici ed efficaci – spiega Claudio Galletti – Il format proposto ideato e creato su misura per i giovani ha coinvolto a oggi circa 20mila ragazzi di 15 università italiane attraverso convegni, degustazioni libere e guidate, momenti di intrattenimento".

Il 23 novembre, inoltre, nell'ambito del talk show verrà presentata la novità 2011 del progetto: saranno proiettati i quattro cortometraggi vincitori del primo concorso video sul vino "Reason Wine: idee per bere con gusto!".

Riflettori puntati quindi sui quattro giovani registi Michele Socci, Giacomo Mantovani, Nadia Salatin e Federica Wu che nell'occasione saranno premiati alla presenza di Nicola D'Auria, presidente del Movimento Turismo del Vino dell'Abruzzo, e di Carlotta Pasqua, presidente dell'Associazione Giovani Imprenditori Vinicoli Italiani (Agivi).

Nel pomeriggio, a partire dalle 15, la giornata "Vino e Giovani" darà spazio all'eccellenza vitivinicola abruzzese.

I ragazzi potranno cimentarsi infatti nella degustazione guidata "Montepulciano d'Abruzzo: un vitigno, tante espressioni" (su prenotazione) e nella degustazione libera che proporrà uno spaccato significativo della produzione enoica regionale.

I due momenti sono realizzati d'intesa con l'Enoteca Regionale d'Abruzzo e il Movimento Turismo del Vino dell'Abruzzo.

Per informazioni e prenotazioni è possibile contattare direttamente l'Ateneo teramano al numero: 0861/266907, dalle 10 alle 12 tutti i martedì, mercoledì e giovedì, oppure mandare una mail a: managerdidatticoagr@unite.it, o consultare il sito: www.vinoegiovani.it