

EDITORIA: ON LINE IL PORTALE SAE SALUTE, LEONARDIS, "INFORMAZIONE SCIENTIFICA AFFIDATA AD ESPERTI"

8 Ottobre 2026

 MENU



saeSalute 
L'INFORMAZIONE CHE CURA.

FAKE NEWS METABOLISMO LONGEVITÀ MALATTIE CRONICHE DONNA+ PREVENZIONE INNOVAZIONE ONCOLOGIA MALATTIE RARE

LA STAMPA

IL TIRRENO

LA NUOVA

GAZZETTA DI REGGIO

GAZZETTA DI MODENA

la Nuova Ferrara

 **Primo Piano**



Infettivologia

Hiv, in aumento i casi nel Lazio: infettivologi a confronto

Redazione



Prevenzione

Sanità, 18,8 miliardi di euro di tagli invisibili: un italiano su dieci rinuncia alle cure



Prevenzione

Morbillo, New York dichiara l'emergenza: cosa sta succedendo e cosa dice la scienza



Innovazione

Epidemia miopia: dalla prevenzione alle nuove frontiere della chirurgia refrattiva

L'AQUILA - Ancora una nuova iniziativa editoriale del gruppo Sae dell'imprenditore aquilano Alberto Leonardis: è SAE Salute, portale che nasce con l'obiettivo di offrire ai lettori strumenti affidabili per orientarsi tra prevenzione, salute, cura, ricerca e innovazione.

Il progetto è sviluppato dal Gruppo SAE in collaborazione con Michele Raspone, professionista nell'ambito della comunicazione e della salute con una trentennale esperienza a livello internazionale.

Il portale sarà ufficialmente online da oggi all'indirizzo saesalute.it e sarà raggiungibile attraverso tutti i giornali del Gruppo SAE: La Stampa, La Nuova Sardegna, Gazzetta di Modena, Gazzetta di Reggio Emilia, La Nuova Ferrara, La Provincia Pavese, Il Tirreno, Abruzzo Daily, ErasMAG e Mamme Magazine. Il progetto sarà inoltre presente con contenuti in lingua inglese su La Stampa USA.

La settimana scorsa è stato varato invece di 'Energie', inserto mensile che La Stampa dedica alla transizione energetica in edicola dal 30 settembre.

La redazione di Sae salute è coordinata dal vicedirettore de La Stampa Giuseppe Bottero ed è composta da giornalisti e medici editorialisti. A loro si affianca il contributo di esperti, ricercatori, istituzioni e società scientifiche.

“Il portale SAE Salute è per noi un investimento molto importante, che abbiamo fatto perché crediamo che l’informazione sulla salute sia fondamentale per i cittadini, per i nostri lettori, per tutti gli stakeholder e gli operatori del settore”, dichiara Leonardis, presidente e amministratore delegato del Gruppo SAE.

“È importante – spiega Leonardis – conoscere meglio tutti gli aspetti che riguardano la salute e il sociale. Credo perciò che questa nostra operazione editoriale dia soddisfazione a tutti coloro che chiedevano delle informazioni in più sul settore. Questo tipo di operazione va inoltre a completare l’offerta editoriale del Gruppo SAE, che sta sviluppando sempre di più i cosiddetti verticali, cioè dei giornali che informeranno in modo specialistico, e faranno approfondimento, su vari settori: sanitario, economico, agroalimentare”.

La Sae ha a luglio acquistato La Stampa, con una compagine di cui è amministratore delegato il pescarese Massimo Briolini, e di cui detiene il 49% delle quote la holding dell’imprenditore pescarese Carlo Toto.

Sae, primo gruppo a capitale italiano indipendente dell’editoria e della comunicazione integrata, nato solo 5 anni fa, in poco tempo si è affermato come uno dei più importanti player dell’editoria in Italia, acquisendo ancor prima della Stampa, la Gazzetta di Reggio, la Gazzetta di Modena, La Nuova Ferrara, La Provincia Pavese, tutti ceduti a Sae dal gruppo Gedi di John Elkann, la Nuova Sardegna e lo storico Paese Sera.

Uno degli elementi distintivi di SAE Salute è l’adozione dei principi dell’Evidence Based Medicine (EBM), ovvero la medicina basata sull’evidenza, come riferimento per la produzione e la verifica dei contenuti.

Il quotidiano digitale proporrà notizie, interviste e approfondimenti organizzati in diverse aree tematiche: Fake News, Alimentazione, Metabolismo, Longevità, Malattie croniche, Donna+, Prevenzione, Innovazione, Oncologia e Malattie rare.

Nel portale confluirà anche Sani & Belli, il progetto che i lettori già conoscono nella versione cartacea distribuita con le testate locali del Gruppo SAE. SAE Salute prevede rubriche e collaborazioni con importanti realtà del mondo scientifico.

Tra queste figurano l’Istituto Superiore di Sanità, il CNR Ageing, la International Menopause Society e la SISA – Società Italiana di Scienze dell’Alimentazione. Il progetto coinvolgerà inoltre istituzioni e società scientifiche nazionali e internazionali, con l’obiettivo di ampliare il confronto sui temi della salute e offrire ai lettori contenuti basati sul contributo di esperti e professionisti.

L’ecosistema SAE Salute si svilupperà attraverso cinque canali integrati: quotidiano digitale, inserto cartaceo mensile, social network, multimedia, eventi e forum. L’inserto cartaceo mensile sarà distribuito in allegato alle testate del Gruppo SAE nelle diverse aree territoriali e, in occasione degli eventi, potrà essere dedicato a specifici temi di approfondimento. Il primo numero è previsto in uscita a novembre.

Una componente centrale del progetto sarà rappresentata dagli eventi e forum SAE Salute, organizzati durante tutto l’anno in diverse città italiane. Gli appuntamenti metteranno a confronto istituzioni, mondo scientifico, professionisti della salute, aziende ed esperti.