

EDITORIA: "NEWSCOPPITO", NASCE UN NUOVO PERIODICO

22 Ottobre 2012

L'AQUILA - La crescita del territorio esige ormai uno strumento di comunicazione tra cittadini e Comune che possa costituire ed esprimere un rapporto franco al di là della semplice propaganda". Con queste parole il sindaco di Scoppito (L'Aquila) Marco Giusti saluta il periodico 'NewScoppito', nuova iniziativa editoriale del comune di Scoppito.

"Il giornale - aggiunge il primo cittadino - integrato con una presenza maggiore in rete, dovrà essere un luogo di confronto dinamico e costruttivo fermo restando l'importanza del contatto personale e dell'incontro diretto con i cittadini. Sono convinto che l'iniziativa avrà molto successo a patto che Newscoppito diventi veramente la voce di tutte le opinioni".

Ventuno pagine tutte a colori, con una tiratura di 2000 copie dedicate interamente al territorio, con la rubrica degli 'Appunti Amministrativi', il 'Viaggio tra le frazioni', i consigli dell'economista Antonio Porto su come ripensare lo sviluppo del territorio. E ancora: i successi dell'Amiternina con l'intervista al presidente Maurizio Colantoni, la parola ai medici di Villa Letizia e Villa Dorotea che in ogni numero risponderanno alle domande dei lettori, la finestra aperta con la Sanofi e l'attesa dei nuovi posti di lavoro. Fino ad arrivare alla notizia esclusiva di questo Numero 0: lo storico Walter Capezzali contesta la denominazione del Mammuth, o meglio Archidiskodon Meridionalis Vestinus. Quel 'vestinus' sarebbe un errore.

"Scoppito è pienamente sabino - spiega Capezzali - la denominazione quindi non rende giustizia al luogo del ritrovamento, va cambiato". Nella redazione della nuova rivista: Antonella Calcagni e Stefano Castellani già cronisti del quotidiano *Il Messaggero*; Michela Corridore e Marianna Gianforte collaborano con il quotidiano *Il Centro*; Patrizia Santangelo che cura rubriche di approfondimento per l'emittente locale *TvUno*. La direzione è affidata a Cristina Di Stefano ed il progetto è di AquilaTv&Communication.