

EDITORIA: IL CENTRO VENDUTO, CONFCOMMERCIO AUSPICA TUTELA PLURALISMO

8 Settembre 2016



L'AQUILA - "La recentissima cessione proprietaria del quotidiano *Il Centro* è un fatto di notevole rilevanza per l'intero Abruzzo. Nell'augurare al nuovo assetto proprietario ogni successo per la sfida di cui si è fatto carico, Confcommercio Abruzzo precisa di avere a cuore l'intero sistema informativo regionale che, purtroppo, negli ultimi anni ha dovuto registrare il venir meno di storici presidi giornalistici, tante ristrutturazioni aziendali, la chiusura di redazioni da decenni radicate e di fondamentali presidi informativi, nonché numerosi tagli occupazionali che dolorosamente hanno interessato un gran numero validi professionisti del settore".

Così in una nota il presidente e il direttore dell'associazione di categoria, Roberto Donatelli e Celso Cioni.

"A tale riguardo, Confcommercio Abruzzo tiene particolarmente a sottolineare, come già fece in passato in analoghe situazioni, l'importanza della tutela del pluralismo informativo e di avere particolarmente a cuore i livelli occupazionali in una regione che da tempo si confronta con crescenti criticità in tal senso".

"Ciò vale in maggior misura per la più diffusa e letta testata giornalistica dell'Abruzzo che tanto ha contribuito negli scorsi decenni ed ancor più nel recente tragico evento sismico del 2009, a produrre libera e corretta informazione, grazie anche alla professionalità dei cento e più giornalisti e collaboratori che rende *Il Centro*, patrimonio e valore di tutti gli abruzzesi".

"Siamo certi - aggiungono Donatelli e Cioni - che la nuova proprietà partirà proprio dalla valorosa storia consolidata della testata e dal consistente e qualitativo patrimonio di risorse umane a disposizione per scrivere negli anni a venire un'altra gloriosa pagina del giornalismo abruzzese".

"Questi sono i nostri auspici sia per la nostra organizzazione che per l'intera comunità abruzzese", concludono i vertici Confcommercio.