

ECONOMIA: "REGIONE IN AZIENDA", CASTIGLIONE E ARGIRO' ALLA DENSO

12 Marzo 2012

Normal

0

14

false

false

false

IT

X-NONE

X-NONE

MicrosoftInternetExplorer4

/* Style Definitions */

table.MsoNormalTable

{mso-style-name:'Tabella normale';

mso-tstyle-rowband-size:0;

mso-tstyle-colband-size:0;

mso-style-noshow:yes;

mso-style-priority:99;

mso-style-qformat:yes;

mso-style-parent:"";

mso-padding-alt:0cm 5.4pt 0cm 5.4pt;

mso-para-margin-top:0cm;

mso-para-margin-right:0cm;

mso-para-margin-bottom:10.0pt;

mso-para-margin-left:0cm;

line-height:115%;

mso-pagination:widow-orphan;

mso-ascii-

mso-ascii-theme-font:minor-latin;

mso-fareast-

mso-fareast-theme-font:minor-fareast;

mso-hansi-

mso-hansi-theme-font:minor-latin;

mso-bidi-

mso-bidi-theme-font:minor-bidi;}

PESCARA - Nel secondo appuntamento di "La Regione in Azienda", il vice presidente della Giunta regionale con delega allo Sviluppo economico, Alfredo Castiglione, ha incontrato, accompagnato dal presidente della commissione consiliare Attività produttive, Nicola Argirò, il presidente Ryohei Saty della Denso Manufacturing Italia S.p.A. di San Salvo (Chieti), il vice presidente Mario D'Urbano, il direttore delle Risorse umane, Marco Mari, lo staff dirigenziale e le maestranze dello stabilimento.

"Un'azienda di livello internazionale, con sedi in molti Paesi, che si occupa di motori e componenti, tanto nella produzione

che nella vendita”, ha ricordato Castiglione, aggiungendo che l’impresa “è leader del settore ed è tra le colonne portanti del Polo Automotive, che conta quasi mille lavoratori nel solo stabilimento di San Salvo, diventando in pochi anni leader incontrastata nella produzione di starter ed alternatori con clienti come Fiat, Ford e Toyota.

La filosofia aziendale ha puntato a un management abruzzese di qualità, ad investimenti in ricerca e innovazione e a credere nel territorio”.

Il vice presidente, dopo aver illustrato il progetto “La Regione in Azienda”, ha evidenziato “l’investimento regionale sui poli di innovazione e le reti di impresa, sulle quali la regione punta in maniera privilegiata.

“La filosofia aziendale Denso – ha sottolineato Castiglione – si sposa perfettamente con il nostro pensiero di valorizzazione del territorio Abruzzo, dove i competitors sono non all’interno della nostra regione, ma fuori dalla stessa e dai confini nazionali. Gli esempi e le testimonianze che raccoglieremo in giro per l’Abruzzo – ha aggiunto Castiglione – devono indubbiamente aumentare il grado di attenzione da parte delle istituzioni. Chi è in difficoltà non sempre chiede risorse economiche, ma di far parte di una squadra e di fare sistema, unendo la propria grande capacità di essere imprenditore a chi crea le migliori condizioni per poter operare a fini di sviluppo. È stato oggi il caso della Denso, che ha apprezzato l’impegno e la strategia regionale, sentendo di non essere sola”.

Il presidente della Commissione consiliare Attività produttive, Nicola Argirò, ha posto l’accento sulla “valenza dell’iniziativa e le opportunità che le aziende inserite nel contesto dei Poli di Innovazione e delle reti di impresa potranno cogliere”.