AbruzzoWeb
Tutte le notizie d'Abruzzo a portata di click

ECONOMIA ABRUZZO: GABRIELLI (INTESA SANPAOLO), “PIU’ GREEN PIU’ FATTURATO, BENE LA MODA”

5 Ottobre 2023



CHIETI – “Stiamo notando sempre di più che le aziende che investono in qualità, in certificazioni, in brevetti, in energia rinnovabile, soprattutto attraverso investimenti che consentono una crescita sostenibile, normalmente stanno avendo risultati migliori, anche in termini di fatturato”.

Così all’ANSA Roberto Gabrielli, direttore regionale Lazio e Abruzzo di Intesa Sanpaolo, sottolineando uno degli aspetti cruciali del trend economico abruzzese emersi dall’incontro di ieri organizzato da Intesa Sanpaolo nella sede di Chieti, dal titolo “Scenario e trend economici dell’Abruzzo. Le specializzazioni del territorio e i distretti industriali”, presenti associazioni di categoria e imprenditoria locale. A fare la differenza quindi, gli investimenti nella direzione dell’ecosostenibilità come fattore strategico per lo sviluppo di distretti industriali e filiere. “Evidentemente – specifica Gabrielli – la strada degli investimenti da parte delle imprese nei macro temi, cioè digital e green, sta restituendo in termini di fatturato, di marginalità e di visibilità dell’impresa grande successo”.

Tra i settori che in Abruzzo stanno traendo particolari benefici invertendo la rotta verso il green, uno fra tutti, ha annunciato Gabrielli: “Il sistema moda, dove le aziende che lavorano in partnership con i grandi marchi effettivamente hanno intrapreso un percorso legato alla sostenibilità che le rende più redditizie”. Quadro positivo per il settore, quindi, malgrado il fatto che – rivelano i dati dichiarati da Sanpaolo – nel 2021 l’andamento del sistema moda nei distretti abruzzesi abbia subito maggiormente gli effetti della crisi, a differenza dei distretti di altri settori che hanno registrato un recupero quasi totale dei livelli di fatturato pre-pandemia; e nonostante che 2022, nell’export abruzzese, il sistema moda sia il settore che ha contato meno, con 234 milioni (+19,8%), risultando al quarto posto, dopo l’automotive, la farmaceutica e l’agroalimentare”.

“L’export rappresenta circa il 28% del valore aggiunto regionale, in media con l’Italia, intorno al 36%. Ma nel 2022, l’export abruzzese ha superato gli 8,8 miliardi, crescendo del 2% rispetto al 2021, soprattutto nel primo semestre 2023 i dati mostrano un’ulteriore accelerazione del 12%, tre volte superiore alla media nazionale, quindi l’export traina l’Abruzzo con una crescita di cui si sono già toccati 5 miliardi”. È sempre il direttore regionale Lazio e Abruzzo di Intesa Sanpaolo, Roberto Gabrielli, a commentare i dati che il primo gruppo bancario in Italia ha rivelato a Chieti nel corso dell’evento. “Scenario e trend economici dell’Abruzzo. Le specializzazioni del territorio e i distretti industriali”. “Quindi – prosegue Gabrielli – se riusciremo ad avere un secondo semestre simile al primo verranno superati 9 miliardi di euro di export, una vetta importante. L’automotive sta crescendo dell’11% rispetto al medesimo periodo del 2022 e rappresenta un terzo del totale dell’export regionale”. “Ma – specifica Gabrielli – hanno fatto bene anche la farmaceutica, con una crescita del 51%; l’agroalimentare, 15%; e anche il sistema moda, il 20%”.

Lo scenario economico regionale, emerso dall’indagine della Direzione Studi e Ricerche Intesa Sanpaolo, rivela che nei distretti abruzzesi nel 2021 si è registrato un recupero quasi totale dei livelli di fatturato pre-pandemia; ha pesato l’andamento del sistema moda, che ha subito maggiormente gli effetti della crisi. Sui mercati internazionali, nel 2022 le esportazioni dei distretti abruzzesi hanno raggiunto i 674 milioni di euro, una crescita di quasi 120 milioni rispetto al 2021. Si tratta del miglior risultato dal 2009, anche se i valori sono inferiori del 15% rispetto al picco massimo raggiunto nel biennio 2007-2008. Per i due distretti dell’agroalimentare i livelli di export 2022 rappresentano il massimo storico mai raggiunto, con una crescita del 177% per la Pasta di Fara e del 336% per i Vini del Montepulciano di Abruzzo rispetto ai valori 2008. Cresce il raggio delle esportazioni, che servono mercati sempre più lontani, con gli Stati Uniti divenuti il primo mercato di sbocco, assorbendo il 20% del totale.

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli