

ECOMMERCE: "CRAZY WEB SHOPPING", IN ARRIVO LA PRIMA NOTTE BIANCA ON LINE

10 Giugno 2016

L'AQUILA - Acquistare on line a prezzi stracciati tantissimi prodotti da centinaia di merchant qualificati. E' possibile, ma solo tra le 18 di sabato 11 giugno e la mezzanotte di domenica 12, grazie a Crazy Web Shopping, la 'notte bianca' dello shopping online. A promuoverla, dopo il successo della All Night Shopping, è Netcomm, il Consorzio del commercio elettronico italiano, punto di riferimento in materia di e-commerce nel panorama nazionale e internazionale.

Per 30 ore gli eShopper potranno acquistare prodotti disponibili in offerte esclusive sui siti dei negozi impegnati nella vendita di articoli di abbigliamento e accessori, arredamento e oggettistica, cosmetica e benessere, giardino e fai da te, mondo bimbi, prodotti e servizi per animali, servizi, sport e tempo libero, per un totale di 12 categorie merceologiche. Inoltre, per la prima volta gli acquirenti potranno scegliere gli articoli da tre categorie speciali: nuovi arrivi, edizioni limitate e sconti dal 40 per cento presentati dai marchi aderenti all'iniziativa.

"La nuova suddivisione in categorie merceologiche semplifica la shopping experience degli acquirenti, offrendo, inoltre, maggiore visibilità ai siti che propongono edizioni limitate, elementi innovativi e imperdibili offerte", commenta Roberto Liscia, presidente del Consorzio del commercio elettronico italiano.

"Attraverso questa iniziativa e forti del successo della All Night Shopping del 2015, Netcomm conferma la propria attenzione nei confronti di retailer e consumatori, grazie anche alla partecipazione di alcuni dei marchi più conosciuti a livello italiano e di aziende innovative nell'ambito dell'eCommerce come Profumeria Web, meritevole quest'ultimo, di una menzione da parte della giuria Cosmetica e Benessere in occasione dei Netcomm Awards durante l'ultima edizione dell'eCommerce Forum promosso da Netcomm", spiega Liscia.

L'edizione del 2015 della All Night Shopping ha registrato 1 milione di euro di acquisti con la partecipazione di oltre 150 siti di eCommerce. Tutti i negozi aderenti alla notte bianca degli acquisti on line sono reperibili sul sito www.crazywebshopping.it: da Unieuro a Promod, da Bottega Verde a Eataly, un'ampia scelta di marchi assicura prodotti di qualità.