

"EAT ME HOME", LA REGIONE ABRUZZO FA CAMPAGNA CONTRO SPRECO ALIMENTARE

12 Marzo 2018



PESCARA – “Eat me home. Non lasciarmi nel piatto” è il nome della nuova campagna di sensibilizzazione per contrastare gli sprechi alimentari, promossa dalla Regione Abruzzo, all’interno del Saral Food 2018, con un incontro che si terrà a Pescara il 13 marzo alle 11, presso il polo espositivo di Pescara Fiere in via Tirino.

Saral food è il salone dedicato alla filiera del settore della ristorazione e dell’enogastronomia e tecnica del comparto food abruzzese e non solo e vede la collaborazione della Confcommercio di Pescara, l’evento del 13 vede anche il patrocinio di Slow Food Abruzzo e Molise.

Entra dunque nel vivo, con questo incontro, l’iniziativa che punta a far riscoprire il valore degli avanzi attraverso la consegna gratuita di doggy bag, per portare a casa il cibo avanzato e materiale promozionale ai ristoranti per favorire un cambiamento nelle abitudini di consumo di cibo.

Aderendo alla campagna, i ristoratori avranno in dotazione due diversi formati di doggy bag da usare nella propria struttura, vetrofanie, pieghevoli informativi e tovagliette alimentari sotto piatto da distribuire alla clientela.

All’incontro interverranno, Marinella Sclocco, assessore regionale alle Politiche Sociali, Riccardo Padovano, presidente Sib Confcommercio Pescara, Giovanni Marrone, presidente associazione ristoranti Confcommercio Pescara e Roberto Casaccia, vice preside dell’Ipsaar Filippo De Cecco.