

EARTH HOUR 2011: COCA COLA ORICOLA SPEGNE LE LUCI PER UN'ORA

24 Marzo 2011

ORICOLA - In occasione della campagna Wwf Earth hour 2011, una delle iniziative più importanti a livello mondiale sui temi della sostenibilità e del cambiamento climatico, in programma sabato 26 marzo, Coca-cola Hbc Italia ridurrà drasticamente ogni tipo di consumo energetico nello stabilimento di Oricola (L'Aquila), dalle 20.30 alle 21.30.

Coca-cola Hbc Italia, attraverso una campagna di comunicazione interna, tv aziendale, intranet, newsletter, distribuzione di cartoline e locandine, ha coinvolto i dipendenti dello stabilimento e le loro famiglie, che potranno contribuire all'iniziativa, accendendo la candela Earth hour 2011, realizzata dal Wwf per l'occasione e regalata dall'azienda: un gesto simbolico che vuole testimoniare un impegno costante e quotidiano verso l'ambiente.

Oltre a Oricola, l'iniziativa coinvolgerà gli altri 7 stabilimenti di Coca-cola Hbc Italia dislocati su tutto il territorio della penisola, con un risparmio complessivo di 15.000 kilowatt/ora, pari a 8 tonnellate di Co2 in meno nell'atmosfera.

Ha parlato dell'iniziativa Alessandro Magnoni, direttore comunicazione e relazioni esterne di Coca-Cola Hbc Italia. "Aderendo a questa giornata - ha spiegato - Coca-cola Hbc Italia è come sempre in prima linea nella lotta all'inquinamento climatico e alla preservazione dell'ambiente".

"Crediamo in quello che facciamo - ha precisato - e cerchiamo di fare al meglio la nostra parte, convinti che i grandi cambiamenti partano da gesti intelligenti e semplici come accendere la candela Earth hour 2011. Razionalizzare energia, consumare meno e meglio, cercando di essere meno impattanti possibile sull'ambiente rappresenta la nostra sfida quotidiana in ogni attività che svolgiamo".

Coca-cola Hbc Italia si impegna costantemente nella ricerca di soluzioni ed interventi per ridurre al massimo i consumi energetici.

L'installazione di nuovi macchinari ad alta efficienza, i continui interventi di automazione delle linee di produzione e l'utilizzo di tecnologie avanzate hanno comportato nel triennio 2008-2010 una netta diminuzione dei consumi energetici, calati del 10 per cento per ogni litro di bevanda prodotta e del 19 per cento per ogni litro di acqua minerale imbottigliata.

Nel 2010 Earth hour ha raggiunto 128 Paesi, 4500 città, milioni di case, aziende ed imprese, un miliardo di persone che hanno spento le luci in unico universale messaggio per dare un contributo alla salvaguardia della terra.

Quest'anno l'evento Wwf (www.wwf.it/oradellaterra) vuole coinvolgere ancora più persone e invita tutti ad andare oltre il gesto simbolico per intraprendere ogni giorno azioni concrete all'insegna della sostenibilità.