

DONAZIONI CORNEA: DA L'AQUILA PARTE CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE

1 Giugno 2016

L'AQUILA - Una campagna di sensibilizzazione in favore dell'Asdoc, l'Associazione per la sensibilizzazione alle donazioni di organi e tessuti, allo scopo di favorire la cultura della donazione di cornea.

A lanciarla all'Aquila è Genitti Ottici, socio fondatore dell'Argovision srl e dell'Asdoc stessa.

“È auspicabile che la città che negli anni pre-sisma si fregiava di essere il centro con la più alta densità di donazioni e trapianti di cornea in Europa torni a questi risultati eccellenti - spiegano i promotori - Risultati ottenuti negli anni grazie a un lavoro di squadra che ha coinvolto all'interno dell'ospedale San Salvatore il coordinamento regionale, il coordinamento locale, la direzione sanitaria, l'Anatomia patologica, la Medicina legale, l'Obitorio e la stessa Banca degli occhi”.

Con i suoi sei punti vendita, Genitti Ottici vuole essere di supporto a questa attività e si mette a disposizione per rappresentare un centro di sensibilizzazione permanente alla donazione di cornea sul territorio e d'informazione verso la sua clientela.

“Non dobbiamo avere alcuna remora a parlarne - continuano - Tutti noi possiamo essere donatori di cornea anche in età molto avanzata e anche se affetti da cataratta o problemi di vista”.

Tutto ciò è possibile grazie alla collaborazione fattiva tra il Club Asdoc associazione per la donazione di tessuti e organi, l'Argovision, azienda di servizi per ottici e la Banca degli occhi dell'Aquila, centro di riferimento regionale per le donazioni e i trapianti di cornea.