

“DIMORE STORICHE” ALL'AEROPORTO D'ABRUZZO: UNA MOSTRA DIGITALE ALLA SCOPERTA DI MERAVIGLIE IGNOTE

14 Maggio 2026



PESCARA – Le dimore storiche d'Abruzzo aprono le loro porte virtualmente all'Aeroporto d'Abruzzo. Lo scalo regionale accoglierà da oggi fino a ottobre una mostra digitale di palazzi storici, case museo, oratori e palazzi nobiliari che fanno parte del prezioso patrimonio culturale abruzzese. Attraverso uno schermo allestito nel terminal, nell'area antistante i check – in, sarà possibile immergersi nelle atmosfere uniche delle dimore storiche della regione. Un totem touch screen darà le informazioni sulle dimore aderenti illustrando il calendario di visite gratuite programmate.

La mostra digitale è stata inaugurata, alla presenza del presidente della Regione, Marco Marsilio, da Giorgio Fraccastoro, presidente di Saga, insieme alla consigliera Claudia Ciccotti Giammaria, da Giovanni Ciarrocca, presidente Adsi Abruzzo ed Ermanno De Pompeis, presidente Fondazione Palazzo de Pompeis e da Federico Bulfone, Università d'Annunzio Chieti-Pescara e Annalisa De Luca, presidente Fiavet Abruzzo e Molise.

La mostra si inserisce nell'iniziativa della Giornata Nazionale dell'ADSI, giunta alla XVI edizione e che quest'anno domenica 24 maggio vedrà l'apertura gratuita in tutta Italia di oltre 500 dimore storiche, nell'insieme il più grande museo diffuso del paese.

“Quando l'associazione delle dimore storiche ci ha proposto di accogliere la mostra digitale”, ha evidenziato Fraccastoro, “abbiamo subito aderito con piacere. L'Aeroporto d'Abruzzo è il primo accesso per i turisti che scelgono di scoprire la nostra regione, e dunque abbiamo ritenuto quasi un dovere trasformarci in una vetrina virtuale di una parte del patrimonio storico e architettonico che caratterizza il territorio regionale, ed è immeritatamente ancora poco noto. Il valore delle dimore storiche è sempre più riconosciuto e non è un caso che la Regione stia lavorando ad un progetto per creare un registro regionale che punta proprio a valorizzare questo tesoro inestimabile”.

“Il progetto Dimore Storiche – Meraviglie da scoprire”, commenta Giovanni Ciarrocca, presidente ADSI Abruzzo, “è davvero un virtuoso esempio della sinergica collaborazione pubblico – privato. L'obiettivo della mostra è quello di far conoscere e riconoscere, anche con visite guidate gratuite, modelli di identità per un viaggio senza tempo nella storia d'Abruzzo, delle sue dimore storiche, nell'arte, nell'architettura, oltre che nelle passioni e storie talvolta secolari di chi le abita. L'idea, nata

dalla Sezione ADSI Abruzzo, ha potuto vedere la realizzazione grazie all'ospitalità e alla stretta collaborazione tecnica e logistica con la società aeroportuale Saga oltre che con la Fondazione Palazzo de Pompeis, nostro socio ADSI, ma anche grazie al generoso e necessario contributo economico della Fondazione PescaraAbruzzo. Si realizza, così, il primo concreto modello di rete del patrimonio culturale privato e pubblico che racconterà le identità del nostro territorio, le nostre storie, tradizioni e bellezze. Si parte dall'Abruzzo essendo certi che questo modello di informazione turistico-culturale verrà ripetuto in altri Aeroporti d'Italia".

Sullo schermo scorreranno le immagini delle dimore storiche, tra palazzi e musei che hanno aderito al programma di visite guidate e gratuite per tutto il periodo dell'iniziativa. I passeggeri in transito potranno informarsi sulle caratteristiche storico - architettoniche del patrimonio culturale abruzzese anche pubblico, ancora poco conosciuto, sugli orari delle visite gratuite che potranno essere fatte su prenotazione fino a fine ottobre, oltre che sulle possibilità di ospitalità o di vendita di prodotti enogastronomici.

Per il presidente della Regione Abruzzo, Marco Marsilio la mostra digitale è "una ulteriore finestra sulle bellezze che la regione può offrire. Oggi l'Aeroporto d'Abruzzo viaggia sul milione e mezzo di passeggeri e come lo scorso anno, quest'anno sta avendo una crescita eccezionale. Proprio ai passeggeri vogliamo offrire una opportunità affinché dal momento in cui arrivano in Abruzzo, possono capire che cosa possono vedere e scoprire. Stimolare la loro curiosità e il desiderio di tornare più volte in Abruzzo è uno degli obiettivi della nostra promozione".