

DI DALMAZIO: TURISMO OK IN ABRUZZO MA SI ACCORCIA L'ALTA STAGIONE

15 Luglio 2012

L'AQUILA - Prende il nome di "Emozioni da cima a fondo" la nuova campagna di promozione turistica estiva promossa dall'assessore regionale al Turismo Mauro Di Dalmazio.

Oltre 800 spot destinati all'Abruzzo, su mirati canali di informazione, sfruttando un rigoroso ed economico criterio di scelta e di diffusione.

Il punto clou della campagna è senza dubbio il video istituzionale di 60 secondi, in italiano e in inglese dal titolo assai eloquente "Made in nature, made in Italy", che in questi ultimi giorni sta impazzando sulla rete raggiungendo oltre 15 mila visualizzazioni.

"Il nostro scopo - ha dichiarato l'assessore ad *AbruzzoWeb* - è quello di investire al massimo le nostre risorse sul potenziamento delle strutture turistiche e ricettive, e la campagna di promozione dovrà comunque essere considerata solo in relazione a quest'impegno. Promuovere sì, ma con la qualità dei servizi offerti".

Secondo Di Dalmazio, buoni i risultati sull'afflusso turistico in Abruzzo in questi primi mesi di stagione estiva, considerando il forte calo di partenze registrato attualmente su tutto il territorio nazionale.

"Negli ultimi anni e in particolare nei periodi di vacanze estive - ha precisato - l'alta stagione appare sempre più ridotta e concentrata. Esiste un problema ma che non riguarda solo l'anno in corso: rimarchevole è la presenza di una forte contrazione delle spese, dei consumi".

"Ciononostante - prosegue - noi stiamo lavorando molto per dare alla nostra regione una forte caratterizzazione turistica. Ma c'è tanto altro da fare. Possiamo senza dubbio contare sulla qualità dell'ospitalità delle nostre strutture ricettive, anche aiutate da una clientela di turisti che nel corso degli anni si è abbastanza stabilizzata".

"Ora la stagione sta andando bene - conclude Di Dalmazio - dobbiamo solo incrociare le dita e sperare che questa stagione tenga bene sotto il profilo climatico, almeno fino a settembre, così come è accaduto nello scorso anno". (red)