

DECRETO RILANCIO: BONUS 50 PER CENTO PER PUBBLICITA' TESTATE ON LINE

17 Giugno 2020



L'AQUILA – Anche la pubblicità effettuata su *AbruzzoWeb*, testata registrata e con un direttore responsabile e iscritta al Registro operatori della comunicazione (Roc), darà diritto al bonus del 50%.

L'agevolazione è resa possibile dal bonus pubblicità, dal 30% al 50%, previsto dal nuovo Decreto Rilancio.

L'agevolazione è calcolata dall'intero valore dell'investimento pubblicitario effettuato. Il Bonus Pubblicità è un'agevolazione fiscale, sotto forma di credito d'imposta da utilizzarsi in compensazione sul Modello F24.

L'obiettivo è quello di sostenere le aziende ed i professionisti a crescere usufruendo dei mezzi pubblicitari, incentivando gli investimenti pubblicitari su: giornali (in formato digitale e/o cartaceo), televisione, radio.

In poche parole, su tutti i media qualificati che possiedono la caratteristica obbligatoria di essere testate giornalistiche registrate al Tribunale con un direttore responsabile di riferimento.

Attraverso il Bonus Pubblicità, il 50% delle spese pubblicitarie sostenute da parte dell'impresa, vengono usufruite da quest'ultima come credito d'imposta.

Possono accedere al Bonus Pubblicità: imprese, lavoratori autonomi, enti non commerciali

Il Decreto Rilancio prevede il Bonus Pubblicità per l'anno 2020 al 50% anziché al 30% come negli anni passati.

Le novità introdotte riguardano anche: base di calcolo del credito d'imposta che si identifica con il valore dell'intero investimento pubblicitario effettuato nel 2020, abolizione del calcolo sul valore incrementale dell'investimento pubblicitario 2020 rispetto a quello nel 2019, spese ammesse al Bonus Pubblicità

Non rientrano nell'agevolazione, a titolo esemplificativo: la realizzazione grafica pubblicitaria; la pubblicità sui social media (Facebook, Instagram, Youtube, Twitter, ecc), la pubblicità acquistata attraverso gli spazi di pubblicità di Google, le spese per la produzione di volantini cartacei periodici, i siti web non registrati come testata giornalistica.

Per poter usufruire del credito d'imposta 2020 sulla pubblicità, è necessario ideare e programmare un investimento pubblicitario nel corso dell'anno 2020.

Per poter fare domanda bisogna seguire due fasi.

La prima fase è la prenotazione: inoltro della dichiarazione finale con il totale delle spese pubblicitarie effettuate.

Per la prenotazione, sono state sostate recentemente dal 1° al 30 settembre 2020, ma restano comunque valide le domande già presentate nella prima scadenza fissata dal 1° al 31 marzo 2020.

La seconda fase si svolgerà dal 1° gennaio al 31 gennaio 2021 con la dichiarazione finale con il totale delle spese pubblicitarie effettuare durante l'anno 2020.

Infine, entro il mese di marzo 2021 arriverà la comunicazione ufficiale dal Dipartimento per l'Informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri con l'elenco di tutte le società ammesse al credito.

È possibile presentare domanda attraverso i servizi telematici dell'Agenzia dell'Entrate.