

DALLA CINA A CASA TUA: I SEGRETI DELLA LOGISTICA DIETRO LA CONSEGNA DEI PACCHI SHEIN

11 Marzo 2025



Shein ha rivoluzionato l'industria globale della moda, offrendo abbigliamento trendy e conveniente a milioni di clienti in tutto il mondo. Tuttavia, dietro l'ascesa di questo colosso del fast fashion si nasconde un'operazione logistica complessa ed estremamente efficiente, studiata per garantire che gli ordini vengano consegnati rapidamente e a costi minimi. Ma come fa Shein a spedire milioni di pacchi dalla Cina a destinazioni in tutto il mondo con tanta efficienza? E soprattutto, come possono i clienti [tracciare pacco Shein](#) in ogni fase del processo? Scopriamo i segreti dietro il sistema di consegna di Shein.

Una Catena di Fornitura Progettata per la Velocità

A differenza dei rivenditori di moda tradizionali, che producono l'inventario con mesi di anticipo e immagazzinano grandi quantità di prodotti, Shein opera con un modello di supply chain agile. L'azienda produce i capi in tempo reale, basandosi sui segnali di domanda provenienti dal sito web e dall'app. Questo approccio riduce la sovrapproduzione e gli sprechi, consentendo a Shein di lanciare nuovi modelli a un ritmo senza precedenti.

Per ottenere questo risultato, [Shein](#) collabora con una vasta rete di fornitori di piccole e medie dimensioni, principalmente situati a Guangzhou, in Cina. Questi fornitori lavorano con scadenze strette, spesso evadendo gli ordini entro pochi giorni dalla ricezione di un design. Una volta prodotto, il capo entra rapidamente nel sistema di distribuzione di Shein.

Il Viaggio Inizia: Dalla Fabbrica ai Centri di Smistamento

Dopo la produzione, gli articoli vengono inviati ai principali centri di smistamento e consolidamento di Shein in Cina. Questi centri svolgono un ruolo cruciale nel processo logistico dell'azienda, fungendo da hub in cui i singoli articoli provenienti da

diversi fornitori vengono raccolti, confezionati e preparati per la spedizione internazionale.

A differenza di molti rivenditori che immagazzinano prodotti per lunghi periodi, Shein punta sull'efficienza. Gli ordini vengono raggruppati in base alla destinazione, riducendo i costi di spedizione e semplificando il processo doganale. Questa fase garantisce che i pacchi siano pronti per il loro lungo viaggio all'estero in tempi record.

Il Ruolo degli Spedizionieri e lo Sdoganamento

Una volta smistati, Shein si affida a spedizionieri terzi per la gestione delle spedizioni internazionali. Questi partner logistici coordinano il trasporto via aerea e marittima verso i principali mercati di Shein, tra cui Stati Uniti, Europa e America Latina.

Per accelerare la consegna, Shein si affida principalmente al trasporto aereo anziché a quello marittimo, più lento. Aerei cargo carichi di ordini Shein partono dai principali aeroporti cinesi, garantendo che i pacchi raggiungano rapidamente i paesi di destinazione. All'arrivo, le spedizioni vengono sottoposte allo sdoganamento, una fase cruciale nel processo logistico. Shein ha ottimizzato questa procedura collaborando con broker doganali che facilitano l'ingresso rapido delle merci nei vari paesi.

L'Ultimo Miglio: I Corrieri Locali Prendono il Controllo

Dopo lo sdoganamento, i pacchi entrano nella rete di consegna locale. Shein collabora con servizi postali nazionali e corrieri privati come DHL, FedEx e UPS, a seconda della destinazione. La scelta del corriere dipende spesso dal costo, dall'affidabilità e dalla velocità di consegna richiesta per ciascun mercato specifico.

Un elemento chiave della strategia logistica di Shein è l'uso dei cosiddetti "injection points". Invece di inviare pacchi singoli attraverso i normali canali postali dalla Cina, Shein consolida le spedizioni nei principali hub logistici di ogni paese di destinazione. Una volta che la spedizione arriva in questi hub, i corrieri locali prendono in carico la consegna finale. Questo metodo riduce i costi e velocizza la consegna, consentendo a Shein di offrire tempi di spedizione competitivi nonostante la distanza dai clienti.

Perché la Spedizione di Shein è Così Economica

Uno dei più grandi misteri per i clienti di Shein è come il brand riesca a offrire spedizioni gratuite o a costi estremamente bassi. Il segreto risiede negli accordi postali a lungo termine della Cina e nei sussidi governativi che favoriscono l'e-commerce transfrontaliero. Grazie al sistema dell'[Unione Postale Universale](#), i commercianti cinesi hanno storicamente potuto inviare piccoli pacchi a tariffe agevolate, rendendo più economico per Shein spedire direttamente dalla Cina rispetto ai rivenditori locali che spediscono all'interno del proprio paese.

Inoltre, l'elevato volume di spedizioni di Shein consente all'azienda di negoziare sconti sui costi di spedizione con i partner logistici. Sfruttando le economie di scala, Shein riduce il costo per pacco, trasferendo i risparmi ai clienti.

Sfide e Controversie

Nonostante l'impressionante rete logistica, Shein affronta diverse sfide. L'uso massiccio del trasporto aereo solleva preoccupazioni ambientali, poiché le spedizioni rapide comportano emissioni di carbonio più elevate. Inoltre, alcuni clienti segnalano tempi di spedizione incostanti a causa di ritardi doganali, carenze di manodopera o interruzioni logistiche.

Inoltre, le pratiche della supply chain di Shein sono oggetto di scrutinio, con preoccupazioni relative alle condizioni di lavoro, alla sostenibilità e alla trasparenza nella produzione. Sebbene l'azienda abbia promesso miglioramenti etici, il suo modello di produzione rapida rimane un tema di dibattito nell'industria della moda.

Il Futuro della Logistica di Shein

Man mano che Shein continua ad espandersi, l'azienda sta esplorando modi per ottimizzare ulteriormente la propria rete logistica. Una delle principali iniziative è la creazione di centri di distribuzione regionali nei principali mercati come gli Stati Uniti e l'Europa. Stoccando l'inventario più vicino ai clienti, Shein può ridurre significativamente i tempi e i costi di spedizione, rendendo le operazioni ancora più efficienti.

Considerazioni Finali

Il successo logistico di Shein è una dimostrazione del potere dell'innovazione nelle catene di approvvigionamento globali. Grazie alla produzione in tempo reale, a partnership strategiche e a metodi di spedizione economici, Shein ha ridefinito il

modo in cui la moda veloce arriva ai consumatori di tutto il mondo. Sebbene restino delle sfide, la capacità dell'azienda di adattarsi costantemente garantisce che i suoi pacchi continueranno ad arrivare a destinazione con velocità ed efficienza straordinarie.