

D'ALFONSO CORRE SUI SOCIAL, E' QUINTO IN ITALIA PER POPOLARITA' TRA I PRESIDENTI

3 Gennaio 2018



L'AQUILA - Luciano D'Alfonso, presidente della Regione Abruzzo, quinto in Italia per popolarità sui social.

Lo sostiene il Regional Popularity Index della società Demoskopika, che misura periodicamente la popolarità su web e social dei governatori, tenendo sotto osservazione 5 canali: *Youtube, Facebook, Twitter, Instagram* e *Google*.

Prima di D'Alfonso ci sono Debora Serracchiani, Friuli Venezia Giulia, che è, secondo Demoskopika, in assoluto la più popolare in Italia, seguita a distanza dal presidente della Basilicata, Marcello Pittella e da quello del Veneto, Luca Zaia; maglia nera, invece, per il presidente del Piemonte, Sergio Chiamparino.

D'Alfonso nelle classifiche singole è quarto sui video di *Youtube*, quinto sulle foto di *Instagram*, settimo sulle ricerche di *Google*, mentre va malino su *Facebook*, 12°, e malissimo su *Twitter*, quintultimo.

Circa 5 milioni di pagine indicizzate, poco meno di 3 milioni di follower sui principali siti di networking, quasi 42 mila risultati conteggiati su youtube sono i numeri generati dai governatori delle regioni italiane alla base del Regional Popularity Index di Demoskopika 2017.

La Serracchiani ha raggiunto il valore massimo ottenuto, 124,6, su cui pesano significativamente i posizionamenti ottenuti dalla governatrice del Fvg al vertice delle classifiche parziali di tre dei cinque canali osservati: *Facebook, Twitter* e *Google search*.

Spiccano, nel dettaglio, al momento della rilevazione, gli oltre 193 mila like sulla sua pagina di *Facebook*, i 291 mila follower di *Twitter* e ben 353 mila pagine indicizzate su *Google*.

A seguire, a distanza, Pittella che, forte principalmente del suo primato italiano su *Youtube*, risultando in relazione alla popolazione residente tra i più presenti, ottiene il secondo posto, a 108,3.

Infine, Zaia, con un valore di 105,1 merito principalmente del primo posto nell'*Instagram* ranking e del secondo posto nel *Facebook* ranking ottenuto grazie a una dote complessiva di circa 312 mila like e follower.

Buone performance di popolarità, inoltre, per altri 4 governatori: Giovanni Toti (Liguria) con 102,3; appunto Luciano D'Alfonso (Abruzzo) con 100,9; Catuscia Marini (Umbria) con 100,3 e Michele Emiliano (Puglia) con 100,1.

Secondo il presidente di Demoskopika, Raffaele Rio, il successo sui social si ritiene sia "direttamente proporzionale alla popolarità reale e, in un certo qual modo, incrementa le possibilità di un maggiore consenso politico ed elettorale".

Direttore responsabile Berardo Santilli