

DA L'AQUILA AD ABU DHABI 'GALOPPA' LA RIVISTA SPORTENDURANCE.IT

15 Gennaio 2013



L'AQUILA – Dall'Aquila al Medio Oriente il passo è più breve di quel che si direbbe, soprattutto per chi le distanze ama colmarle a cavallo.

È la nobile e difficile pratica equestre dell'endurance, infatti, a fare da ponte tra i due luoghi dato che una realtà editoriale di nicchia dedicata a questo sport, nata all'Aquila, sta approdando in questi giorni e con tangibile successo nei più prestigiosi eventi del genere del Golfo Persico.

Sconosciuta ai più ma amata e seguita da appassionati in tutto il mondo, soprattutto nei Paesi arabi, la disciplina dell'endurance consiste in corse di resistenza su lunghi percorsi (dai 20 ai 160 chilometri) ed è tra gli sport equestri con maggior diffusione.

È nata e registrata nel capoluogo abruzzese, invece, nell'ormai lontano 2003 *Sportendurance.it*, la testata online di riferimento di questo mondo che ora sta sbarcando nel Golfo Persico sotto forma di rivista cartacea con il nome "Sport Endurance Evolution".

Per il decimo anno della sua attività il periodico, bilingue e gratuito, darà più spazio alla fotografia e sarà ufficialmente distribuito oltremare ogni tre mesi.

Ma come è cominciato tutto? A spiegare orgoglioso ad *AbruzzoWeb* le radici aquilane di questa storia, il direttore della rivista, Luca Giannangeli.

"Un giorno piovoso di marzo del 2003 uscii di casa, abitavo alla Villa Comunale, ed arrivai a via Fortebraccio. Lì mi aspettavano due giovani che da allora di strada ne hanno fatta parecchia, Luca e Massimo. Avevano in una piccola sede, la loro nuova azienda che si occupava di Internet e siti web: lì nacque Sportendurance".

"Dopo il terremoto – ha raccontato Giannangeli – la nostra redazione, gioco forza si è spostata a Roma ma stiamo tornando all'Aquila in una nuova sede, saremo operativi in quel di Pettino entro aprile. È forte l'orgoglio di essere aquilano, dicono che siamo coriacei e testardi".

"La congiuntura economica è negativa, proprio per questo andiamo sulla carta, la sfida è più appassionata – ha aggiunto il direttore della rivista – in un momento in cui le maggiori case editrici del mondo riflettono sull'invasione del web e sul declino della carta almeno per i quotidiani siamo fermamente convinti che la rivista classica, il periodico, debba rimanere così. Tantissime aziende del mondo vogliono esserci, vogliono esportare il proprio marchio e hanno scelto noi per esserci. Un trampolino, una vetrina che attraverso lo sport vuole far incontrare le realtà più disparate".

La rivista è stata già presentata in Bahrain in occasione dei campionati del mondo militari, a Muscat in Oman per l'Horser, Camel & Heritage Expò 2013 mentre dal 17 al 19 l'appuntamento è ad Abu Dhabi negli Emirati Arabi, in occasione della Al Maktoum Cup, blasonata competizione dedicata al primo ministro di Dubai Mohammed bin Rashid Al Maktoum, attuale

campione del mondo della disciplina.

Successivamente il free-press sarà disponibile anche nella statunitense President Cup, altra grande kermesse con al centro il cavallo, in svariate strutture ricettive e nelle maggiori manifestazioni di endurance italiane e straniere.

La conferma che con la giusta “andatura” e con una buona dose di ambizione, il cammino non può che portare lontano.