

CRISI: PROGETTO "PUNTOZERO", CRESCITA IMPRESE GRAZIE A WEB

11 Aprile 2012

PESCARA - Illustrare alle imprese pescaresi come affrontare la crisi, ottimizzare il lavoro e conquistare nuovi mercati, sfruttando le potenzialità del web: è l'obiettivo del progetto "PuntoZero. Cultura digitale e business solution", frutto dell'accordo tra ministero dello Sviluppo economico e Unioncamere, che lo hanno finanziato per 78 mila euro.

L'iniziativa, presentata oggi nella sede della Camera di commercio a Pescara, si articola su tre assi strategici: infrastrutture, formazione Internet e seminari.

"Si tratta di una nuova strategia d'intervento per le imprese - ha commentato il presidente dell'ente camerale pescarese, Daniele Becci - I seminari formativi sono destinati agli imprenditori e a tutti gli operatori commerciali e sono volti a illustrare i notevoli vantaggi offerti dal mondo del web. In realtà l'utenza a cui si rivolge il progetto è molto più ampia perché i seminari sono aperti e gratuiti anche per chiunque volesse approfondire la materia".

Il primo appuntamento, previsto per venerdì prossimo, sarà dedicato al tema "Agganciare nuovi mercati per la ripresa economica: l'e-commerce".

Il titolo del secondo, fissato al 19 aprile, è "Locale e digitale: la sinergia tra rete e punto vendita".