

CRISI: LA COSTA SMERALDA SI TRASFORMA E DIVENTA "COSTA TROPPO"

28 Agosto 2011

L'AQUILA - Un gruppo di turisti abruzzesi ha inviato alla redazione di *Abruzzoweb* la foto che pubblichiamo e che testimonia, qualora ce ne fosse bisogno, il grave momento di crisi economica con cui è alle prese il Paese.

La celebre località turistica della Costa Smeralda in Sardegna è stata "ribattezzata" da ignoti con la vernice spray "Costa troppo": sulle pietre che indicano l'arrivo in uno dei luoghi più esclusivi d'Italia la scritta è comparsa questa notte.

L'aumento dei prezzi si fa sentire anche in quella che è la meta delle vacanze dei vip nostrani e internazionali, magnati russi e arabi e dei paparazzi alla ricerca di una foto scoop tra i tavoli del "Bilioneaire".

La scritta ricorda che, forse, "anche i ricchi piangono"? O che magari è sempre più difficile per il cittadino "normale" recarsi in certi luoghi di villeggiatura, pubblicizzati anche da servizi nei telegiornali.

Ciò che è certo, a detta di chi frequenta quei luoghi abitualmente, la crisi si fa sentire anche sulle prenotazioni e le presenze di turisti, in netto calo rispetto agli anni scorsi. *(red)*