

CREATIVITA' E INNOVAZIONE, START UP ABRUZZESE SBARCA SU XFACTOR

10 Novembre 2015



PESCARA – Sbarca su Sky il laboratorio creativo di Formamentees, nato e cresciuto a Pescara. La startup abruzzese è infatti stata scelta per vestire con le sue t-shirt i concorrenti di X Factor.

“Formamentees -spiega una nota- nasce dalla necessità di un imprenditore di 50 di reinventarsi. E così l’idea di Vincenzo D’Acchioli, uno dei fondatori del marchio, è stata di puntare su un prodotto di qualità, completamente realizzato in Italia, a un costo accessibile e venduto e promosso via web a consumer e retailer. Ispiratore del progetto è stato Ghigo Tavarner (co-fondatore di Sixty/Energie e patron di marchi come Indian Rose/ Indian Jeans)”.

Formamentees ha partecipato al progetto Abruzzo4Export promosso dalla Regione Abruzzo nell’ambito di fondi Por-Fse 2007/2013, con l’obiettivo di farsi conoscere nei mercati in crescita come Korea, Emirati e in mercati consolidati ma potenziali come China, Russia, Brasile

Formamentees è un contenitore: al suo interno nascono progetti, sbocciano idee, si mescolano matite e pennelli di artisti e designer selezionati. A metà strada tra il mondo dell’arte e quello della moda, questa realtà contemporanea nata a Pescara parte da una riflessione sulla comunicazione e la possibilità di condividere idee nel mondo, e vede nella t-shirt un mezzo di espressione per chi la indossa.

I protagonisti sono giovani menti creative, e molti di loro sono abruzzesi come Chiara Druda, Chicco Falcone, Danny Jorket, Dartworks, Jukuki, Stonino, YariDG, Sergente, Michela Tobiola, Eba Art, Matto Mattia, Old Roger.

Grazie alle dinamiche del web, gli osservatori di X Factor si sono ritrovati negli spazi virtuali del brand abruzzese e lo hanno apprezzato.

Formamentees si è affermata tra tante proposte e ha già avuto il suo debutto su Sky, vestendo concorrenti come Enrica Tara nella squadra di Skin, e componenti dei Moseeke Landlord, nella categoria capitanata da Fedez.