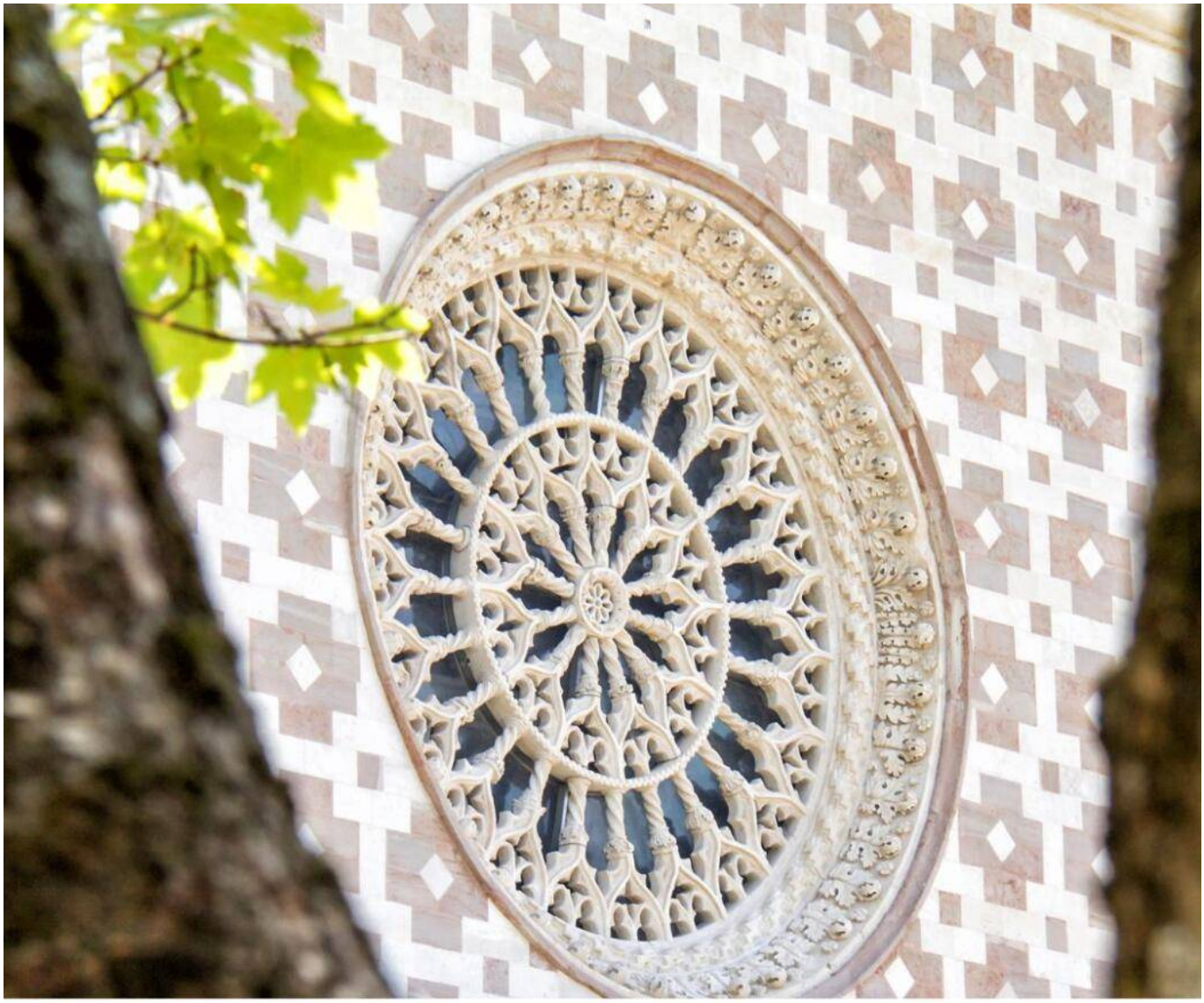
COVID: AFM L’AQUILA LANCIA LA SUA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE PRO VACCINAZIONE

2 Marzo 2021



L’AQUILA – Partirà oggi la campagna di sensibilizzazione #mivaccinoanchio, promossa dall l’Azienda Farmaceutica Municipalizzata (Afm), che gestisce le farmacie comunali sul territorio dell’Aquila, in collaborazione con il Comune dell’Aquila e il Commissario straordinario per l’emergenza Covid-19, a sostegno della campagna nazionale “L’Italia rinasce con un fiore”.

Il messaggio di sensibilizzazione è affidato a 8 ambassador (di cui due già vaccinati) provenienti da ambiti diversi – cultura,

sport, sociale, education, sanità, istituzioni – tutti/e legati/e al contesto locale, perché l'esempio deve nascere dalle persone che siamo abituati a incontrare nella nostra quotidianità vissuta all'Aquila.

La campagna video è pensata essenzialmente per i social media: sarà divulgata sui canali social dell'AFM (pagina Facebook e profilo Instagram – AFM Farmacie Comunali L'Aquila) e sul sito web istituzionale (www.afm.it), nonché sull'emittente televisiva laQtv, che si è messa a disposizione gratuitamente.

"La campagna di vaccinazione di massa contro il Coronavirus sarà la più grande e complessa della storia d'Italia – sottolinea la presidente, Alessandra Santangelo – ed è per questo che necessita del massimo supporto da parte di tutti gli attori istituzionali che ruotano attorno al mondo della sanità italiana, e tra questi c'è sicuramente sta ormai da tempo mostrando grande sensibilità verso i temi legati al sociale, accreditandosi come attore e interlocutore nell'ambito delle attività di sensibilizzazione su alcuni degli argomenti più delicati, compresi quelli legati alla pandemia. A riconoscere all'intero sistema delle farmacie un ruolo chiave nella gestione della pandemia è stato nelle scorse settimane anche il virologo statunitense Anthony Fauci, a capo della task force Usa per l'emergenza sanitaria, che ha definito le farmacie "uno dei luoghi ideali per somministrare il vaccino anti-Covid".

"L'Afm, che all'interno del proprio settore di riferimento rappresenta all'Aquila il pubblico, negli ultimi anni si è ritagliata un proprio ruolo sociale, un ruolo che ormai inizia a caratterizzare la percezione che i cittadini hanno dell'Azienda – aggiunge Santangelo – In questa fase così delicata, che durerà mesi, ognuno deve saper dare il proprio contributo e noi intendiamo darlo partendo dalla campagna #mivaccinoanchio, pensata per sensibilizzare la popolazione aquilana verso l'importanza che il percorso di vaccinazione ricopre per la nostra comunità, stimolando il senso di responsabilità di ognuno nei confronti degli altri, soprattutto verso coloro che per particolari patologie non possono e non potranno vaccinarsi".

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli