

COSTA DEI TRABOCCHI: IN ARRIVO NUOVI FONDI PER PUNTI VENDITA E APPRODI PESCATORI

23 Novembre 2020



FOSSACESIA – Migliorare i luoghi di vendita diretta del pescato locale e adeguare gli approdi e i luoghi di sbarco per contribuire ad accrescere le economie dei pescatori del territorio: è con questo obiettivo che il Flag Costa dei Trabocchi ha riaperto i termini di due avvisi pubblici volti a finanziare interventi di realizzazione di punti vendita e l’adeguamento degli approdi nei Comuni della Costa dei Trabocchi, a beneficio delle comunità di pesca locali.

Dopo la prima call dei mesi scorsi, alla quale hanno già partecipato con successo alcuni Comuni del territorio, avendo ancora a disposizione delle risorse, il consorzio che si occupa di promozione e sviluppo della pesca sostenibile e della costa ha deciso di aprire una seconda finestra per offrire un’opportunità in più. Beneficiari del bando sono in particolare Comuni e Organismi di diritto pubblico, gestori di servizi all’interno di porti e approdi o soggetti collettivi, purché rientranti o aventi sede legale nei Comuni costieri della provincia di Chieti.

Nel primo caso si tratta di una misura che rientra nell’Azione 1.A.3 “Terre di Mare – adeguamento di approdi e luoghi di sbarco” attraverso la quale il Flag, con la regia della Regione Abruzzo, ha messo a disposizione una dotazione finanziaria complessiva di 66 mila euro derivanti dal Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca (Po Feamp 2014-2020). I richiedenti potranno contare su un contributo massimo di 33.000 euro per ciascun intervento con lo scopo di migliorare e creare strutture per la caratterizzazione dei luoghi della pesca, acquisto di attrezzature e arredi funzionali a migliorare la gradevolezza dei luoghi della pesca (inclusi elementi di segnaletica e/o cartellonistica, aree attrezzate e percorsi) o riqualificare e migliorare le infrastrutture e la funzionalità di approdi e luoghi di sbarco già esistenti, potenziando la fruibilità e i servizi in favore dei pescatori.

Il secondo avviso, invece, rientra nell’Azione 1.A.2. “Luoghi di vendita del pescato locale. Infrastrutture per la filiera breve e

la vendita diretta” che prevede una dotazione finanziaria di 50mila euro, sempre derivanti dal Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca (Po Feamp 2014-2020), per favorire la creazione e/o il miglioramento di spazi dedicati alla vendita diretta o sostenere l’acquisto di attrezzature per la vendita del pescato fresco, di semi lavorati da cuocere e di prodotti cucinati, da collocare in tali spazi.

!Entrambe le azioni si collocano nell’ambito dell’Obiettivo Specifico 1.A Miglioramento dell’efficienza dei circuiti commerciali brevi - sottolinea il presidente del Flag, Franco Ricci - Infatti la vendita diretta ha ancora un importante potenziale di sviluppo nell’area della Costa dei Trabocchi: la sua presenza può essere incrementata attraverso la realizzazione di punti di vendita diretta oppure, dove già presenti, queste attività possono essere rafforzate migliorandone la visibilità e le condizioni operative. Allo stesso modo, adeguare gli approdi e i luoghi di sbarco e rafforzarne la fruibilità, consentirà agli operatori della nostra marineria di poter lavorare in maniera più confortevole e proficua. Questo tipo di sviluppo, come dimostra l’esperienza recente, non può essere conseguito solo grazie all’intraprendenza dei pescatori, è necessario attivare una combinazione di azioni di collaborazione con le amministrazioni pubbliche che rendano efficienti, accoglienti e attrattivi gli spazi a disposizione dei pescatori”.

Le domande di partecipazione dovranno essere redatte utilizzando gli appositi moduli disponibili sul sito www.flagcostadeitrabocchi.it e pervenire entro le 23.59 del 7 gennaio 2021, a mezzo posta elettronica certificata, all’indirizzo gac.costadeitrabocchi@legalmail.it.