

CORONAVIRUS: EDIZIONE ONLINE E SOCIAL PER CANTINE APERTE, BRINDISI IN DIRETTA

6 Maggio 2020



ROMA – Edizione speciale a fine maggio per “Cantine Aperte” con una proposta “smart, social e online” in attesa di accogliere nuovamente i turisti nei luoghi di produzione una volta superata l'emergenza coronavirus.

#CantineAperteInsieme del weekend del 30-31 maggio, organizzata dal Movimento Turismo del Vino (oltre 800 cantine italiane), prevede degustazioni in diretta e brindisi social e la condivisione di foto e video.

L'iniziativa, interpretata anche come campagna social, consentirà di annunciare i prossimi appuntamenti di Cantine Aperte nell'autunno 2020 e permetterà ugualmente ai winelovers di degustare i loro vini preferiti direttamente a casa grazie alla piattaforma “iorestoacasa.delivery”, “progetto senza fini di lucro nato per aiutare a ridurre il più possibile gli spostamenti e permettere alle realtà produttive di raggiungere i propri clienti con i propri vini e i propri pacchetti esperienziali”.

“In questo periodo di stand-by delle attività enoturistiche – afferma il presidente del Movimento Turismo del Vino Nicola D'Auria – abbiamo continuato a lavorare per progettare quello che deve essere il futuro del nostro settore, curando le attività digitali sul web e la raccolta e lo studio dei dati del recente passato così da avere nuovo slancio per le attività future una volta passata l'emergenza”.