

## COOP ETRURIA, BILANCIO IN POSITIVO

26 Maggio 2011

---

L'AQUILA – Bilancio con il segno più per la cooperativa Etruria, operante anche in Abruzzo, che ieri lo ha presentato ai 220 soci.

Il fatturato, in crescita di quattro milioni di euro rispetto al precedente esercizio, ha superato 172 milioni, con un trend positivo di tutti i settori merceologici, in particolare generi vari e freschi.

Con 26,5 milioni di euro, cresce anche il patrimonio netto della cooperativa, che conta complessivamente su una rete di 266 negozi ad insegna distribuiti su tutta l'Italia centrale (549 aggiungendo anche i punti vendita tradizionali e specializzati, per circa 100 mila mq di superfici totali e 2500 addetti).

I risultati di bilancio della cooperativa Etruria.

Il risultato operativo, al lordo del ristorno e delle imposte, si mantiene stabile in oltre 5 milioni di euro.

“Di fronte a una sofferenza in termini di propensione ai consumi che non è ciclica, ma ha ormai assunto tutti i caratteri del fenomeno strutturale – ha detto in assemblea il direttore generale Graziano Costantini – ci siamo impegnati a sostenere la competitività dei nostri associati sia attraverso progetti mirati all'efficientamento della struttura distributiva, cogliendo le aspettative della rete di vendita, sia con l'imprenditorialità del gruppo, per accrescere le nostre potenzialità complessive”.

Il gruppo dà direttamente lavoro a 550 persone”.

La rete di Etruria, cooperativa toscana di distribuzione alimentare con sede a Monteriggioni (Siena), copre oggi cinque grandi aree dell'Italia centrale: l'area Fiorentina, della Toscana Nord e de La Spezia; l'area Aretina; l'area Senese; l'area Grossetana e dell'Alto Lazio e l'area Umbra e Abruzzese.