

CONSUMI: AZIENDA DI SULMONA PROGETTA LA SPESA SU INTERNET

19 Novembre 2011

SULMONA – Trovare il prodotto di cui si ha bisogno attraverso un sito internet che permette la geolocalizzazione del punto vendita che offre il miglior prezzo.

Questo il progetto ideato dalla Energy Time di Sulmona (L'Aquila) che si prefigge l'obiettivo di far risparmiare alle famiglie italiane circa 3 mila euro l'anno con l'acquisto agevolato soprattutto di alimenti, elettronica e abbigliamento.

Un motore interno al sito internet tamtamofferte.com permette all'utilizzatore di inserire la località dove si trova e il tipo di prodotto, poi un core software provvederà all'elaborazione della richiesta restituendo la localizzazione dei rivenditori in relazione alla prossimità di quella inserita dall'utente.

“Su basi statistiche – spiega l'amministratore della Energy Time, Arcangelo Di Cienzo – il portale potrà far risparmiare a una famiglia media fino a 3.000 euro l'anno sui consumi considerando che, per le famiglie italiane, la spesa raggiunge gli 800 miliardi annui”.

Il sito web entro 10 giorni sarà utilizzabile da qualsiasi tipo di cellulare o tablet grazie alle applicazioni reperibili su App Store e Android Market.

“In Italia – conclude Di Cienzo – si potrà scegliere tra 809.000 punti vendita al dettaglio e 33.000 punti vendita della grande distribuzione organizzata. Pertanto il servizio permetterà anche alle cosiddette attività commerciali minori di misurarsi con i centri commerciali, diventando davvero concorrenziali”.

L'interfaccia grafica del sito, con pochi elementi diretti a concentrare la ricerca, è semplificata per non disorientare l'utilizzatore.