

CONFESERCENTI: NASCE IL COMITATO DEI GIOVANI IMPRENDITORI

30 Maggio 2012

PESCARA – Sono quasi 18 mila gli imprenditori abruzzesi con meno di 35 anni e si concentrano nella provincia di Chieti, con 5.080 aziende; il commercio è il settore che incamera la maggior parte delle nuove aperture (27,7 per cento), seguito da edilizia (19,3 per cento) e turismo (8,4 per cento).

Per rispondere alle nuove esigenze del tessuto imprenditoriale, Confesercenti lancia il Comitato dei Giovani Imprenditori, battezzato a Pescara sotto la supervisione del presidente nazionale, Vincenzo Schiavo, e del coordinatore, Lino Busà.

Alla guida del Comitato un gruppo coordinato da Piero Giampietro, quale portavoce, e composto da un delegato per ogni provincia: Fabrizio Corazzini (settore abbigliamento, Pescara), Danilo D'Urbano (settore turismo e ristorazione, Chieti), Domenico Venditti (edilizia, L'Aquila) e Daniele Erasmi (supermercati, Teramo).

Il progetto vuole coinvolgere imprenditori di prima generazione e quanti scelgono di rinnovare e guidare l'impresa di famiglia "resistendo alla tentazione di lasciare l'Abruzzo".

Nella ricerca Datagiovani sullo Youth Friendly Index, infatti, l'Abruzzo è fra le cinque regioni meno attrattive per le nuove generazioni, in base a una visione d'insieme che comprende lavoro, istruzione, demografia e impatto della crisi economica.

Il Comitato intende lavorare per spingere le istituzioni ad adottare scelte precise in funzione delle nuove generazioni, del fare impresa e del lavoro autonomo come risposta a disoccupazione e precariato.

In accordo con la commissione nazionale per l'internazionalizzazione, il Comitato vuole attivare uno sportello per consentire alle giovani imprese abruzzesi di cogliere le occasioni che l'Unione Europea, attraverso i bandi comunitari, offre ai settori commercio, turismo e artigianato.