

CONFCOMMERCIO: NEL 2020 CROLLO CONSUMI, -84 MILIARDI

2 Maggio 2020



ROMA - Un crollo dei consumi per il 2020 pari a quasi 84 miliardi di euro (-8% rispetto al 2019): è la stima dell'Ufficio studi di Confcommercio sugli effetti del lockdown, secondo una valutazione prudentiale e basata su una ipotesi di progressiva e graduale riapertura delle attività economiche, considerando la data del primo ottobre per il ritorno ad una fase di totale normalità.

Oltre tre quarti della perdita dei consumi sono concentrati in pochi settori di spesa: vestiario e calzature, automobili e moto, servizi ricreativi e culturali, alberghi, bar e ristoranti.

Sangalli: "una perdita insopportabile per l'economia e la società italiana".