

CONFCOMMERCIO L'AQUILA: TRA LE "STORIE DI SUCCESSO" QUELLA DI MR GADGETS

4 Febbraio 2020



L'AQUILA - Storie complicate, ma a lieto fine. È quella, all'Aquila, di Mr Gadgets, storica attività commerciale aquilana di Giorgio Vetrone.

Una di quelle raccontate nella sezione del sito di Confcommercio "Storie di Successo", dedicata a "imprenditori che hanno utilizzato i servizi di Confcommercio per la loro impresa. Grazie alla molteplicità di servizi offerti dalle Associazioni del Sistema Confcommercio, infatti, ogni imprenditore può trovare in Confcommercio un elemento di valore per la propria attività".

"L'azienda, fortemente penalizzata a causa del sisma che ha colpito L'Aquila nel 2009 - si spiega -, ha ripreso la propria attività in un punto vendita di 100 metri quadrati al dettaglio di articoli di cancelleria, scuola, gadget che sviluppa un fatturato di circa 500mila euro.

E ancora: "Nel 2016 Mr Gadgets ha partecipato ad un corso di Confcommercio che insegnava a vendere su eBay; a seguito di tale corso l'azienda ha iniziato la sua attività di vendita online con un fatturato di circa 130 mila euro. In soli due anni, la vendita online si è estesa anche ad Amazon, usufruendo dei servizi logistici Fba".

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003

Infine, Mr Gadget, "ha ampliato il magazzino e il numero delle referenze, sono state aperte quattro nuove Partite Iva estere, portando così il fatturato sviluppato online nell'anno corrente a 1 milione di euro circa che si è aggiunto completamente a quello realizzato dal punto vendita fisico.

Direttore responsabile: Riccardo Santilli