AbruzzoWeb
Tutte le notizie d'Abruzzo a portata di click

CONFCOMMERCIO L'AQUILA: ECCO NUOVA SQUADRA DI GOVERNO, "ASSOCIAZIONE PIÙ FORTE E VICINA A IMPRESE"

18 Novembre 2026



L'AQUILA – Prende ufficialmente forma la nuova governance di Confcommercio della Provincia dell'Aquila.

Nel corso del primo Consiglio direttivo, riunitosi mercoledì 11 novembre, sono state definite le cariche statutarie e la composizione della nuova Giunta, che affiancherà il presidente Francesco Palmisano nel percorso di rilancio dell'associazione per il prossimo quinquennio.
Palmisano, 36 anni, già presidente dei Giovani Imprenditori Confcommercio dell'Aquila e consigliere nazionale di Federalberghi Extra, è il più giovane presidente territoriale del sistema Confcommercio in Italia.

Daniele Stratta è stato nominato vicepresidente vicario, mentre le altre due vicepresidenze sono state affidate a Rita Perrotta, espressione del territorio di Sulmona e della Valle Peligna, e Giovanni Napoleone, rappresentante di Avezzano e della Marsica.

La Giunta è formata da otto componenti del Consiglio, oltre al presidente.

“Una scelta che assume un significato preciso nella visione della nuova Presidenza: superare le divisioni territoriali e costruire una Confcommercio realmente provinciale, nella quale le diverse aree possano contribuire direttamente alle decisioni e alla programmazione associativa”, viene sottolineato in una nota.

“Abbiamo voluto dare un segnale concreto fin dal primo Consiglio – dichiara Palmisano – Affidare due vicepresidenze a Sulmona e Avezzano non è una scelta simbolica, ma la dimostrazione che crediamo davvero in una provincia che cresce insieme. L’Aquila, la Marsica, la Valle Peligna, l’Alto Sangro e le aree interne rappresentano territori con identità ed esigenze differenti, ma con un obiettivo comune: creare migliori condizioni per chi fa impresa. Vogliamo valorizzare queste differenze trasformandole in una forza collettiva, con referenti territoriali autorevoli e direttamente coinvolti nelle scelte dell’associazione”.

Un’altra novità significativa è la nomina dell’avvocato Maurizio Gliubich, esperto di diritto tributario e docente universitario, al quale è stato affidato un incarico di consulenza legale a supporto sia dell’associazione sia degli associati.

La scelta si inserisce nella strategia di potenziamento dei servizi professionali, con l’obiettivo di offrire alle imprese un punto di riferimento qualificato per affrontare problematiche di natura legale e tributaria.

“Vogliamo che l’iscrizione a Confcommercio rappresenti un valore aggiunto concreto per ogni imprenditore – sottolinea Palmisano – La collaborazione con una professionalità autorevole come l’Avvocato Gliubich costituisce un primo passo in questa direzione. La nostra ambizione è costruire una rete di competenze e servizi realmente utili, che permetta agli associati di trovare nell’associazione non soltanto rappresentanza, ma anche risposte e supporto qualificato per la gestione quotidiana delle proprie attività”.

Tra le priorità della nuova governance figura anche il rafforzamento della rappresentanza delle categorie economiche nei confronti delle amministrazioni locali.

“Chiediamo che in Consiglio comunale all’Aquila sieda una persona che venga dal mondo delle associazioni di categoria, che conosca il territorio e sappia portare in aula le istanze di chi fa impresa. È una proposta che rivolgiamo a tutte le forze politiche. Quando si decide su tributi locali, turismo, viabilità, parcheggi o uso degli spazi pubblici, si decide anche delle condizioni in cui lavorano ogni giorno commercianti, ristoratori, operatori del turismo e dei servizi. Le loro esigenze devono entrare nel dibattito consiliare quando le scelte si discutono. Come Confcommercio siamo pronti a fare la nostra parte, portando proposte concrete e confrontandoci pubblicamente sul merito delle decisioni”, aggiunge Palmisano.

“Un altro pilastro del nuovo corso – viene spiegato – sarà la digitalizzazione dell’associazione e dei servizi agli iscritti. L’obiettivo è avviare una trasformazione organizzativa che renda Confcommercio più accessibile, efficiente e capace di rispondere rapidamente alle necessità delle imprese. Tra gli interventi allo studio figurano il rinnovamento della presenza digitale, strumenti per la gestione online delle adesioni, servizi e comunicazioni personalizzati, sistemi più efficienti di relazione con gli associati e nuove opportunità di consulenza, formazione e assistenza”.

“Non possiamo parlare di innovazione alle imprese se non siamo i primi a innovare il nostro modo di lavorare – sottolinea Palmisano – La digitalizzazione non significa semplicemente realizzare un nuovo sito internet, ma ripensare il rapporto tra associazione e imprenditore. Vogliamo servizi più semplici, tempi di risposta più rapidi, meno burocrazia e maggiori opportunità. Anche l’intelligenza artificiale e le nuove tecnologie dovranno diventare strumenti concretamente accessibili alle nostre imprese, soprattutto a quelle più piccole”.

Il nuovo Consiglio lavorerà inoltre al potenziamento delle convenzioni, alla formazione, all’assistenza alle imprese e allo sviluppo di forme di collaborazione capaci di generare vantaggi economici per gli associati.

“Essere il più giovane presidente territoriale di Confcommercio in Italia è per me motivo di orgoglio, ma soprattutto una grande responsabilità. Credo che l’esperienza e le nuove idee debbano camminare insieme. Abbiamo una squadra che rappresenta territori, generazioni e competenze differenti e vogliamo trasformare questa ricchezza in risultati concreti. La nostra ambizione non è semplicemente amministrare un’associazione, ma costruire una Confcommercio protagonista dello sviluppo economico dell’intera Provincia dell’Aquila”, conclude Palmisano.

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli