

CONFCOMMERCIO CHIETI PRESENTA ECONOMY CARD

22 Giugno 2011

LANCIANO - Arriva anche a Lanciano l'Economy Card, la carta del circuito commerciale promosso dalla Confcommercio Chieti, cui hanno già aderito 17 negozi di Lanciano.

Per ogni 100 euro speso dal consumatore verranno caricati sulla carta dei punti che corrispondono mediamente dal tre al 10 per cento dell'importo speso.

Si tratta di una carta per dare vita a un centro commerciale naturale che rivitalizzi il centro cittadino di Lanciano, favorendo sia i commercianti che i consumatori.

Verrà infatti applicato uno sconto che si accumulerà nella carta con punti che potranno essere consumati in qualsiasi negozio della provincia di Chieti aderente all'iniziativa.

L'Economy Card è realizzata in collaborazione con il consorzio Rose Shop di Lanciano e finanziata con dei fondi regionali arrivati in città grazie a un progetto pubblico-privato che permise all'amministrazione comunale di riqualificare la Villa Comunale.

“Lanciano può tornare a essere il faro di un comprensorio dopo 20 anni di nulla, sono convinto che la nuova amministrazione avrà a cuore il bene della città - ha detto nel corso della conferenza stampa di presentazione il presidente di Confcommercio Chieti, Angelo Allegrino - l'Economy Card funziona come una carta di credito, l'abbiamo predisposta con il chip elettronico proprio perché in futuro può funzionare per pagare il parcheggio, per esempio”.

“Ringrazio la Carichieti per il contributo importante che dà per questa iniziativa - prosegue il presidente - alla conferenza stampa di presentazione hanno partecipato il presidente del Consorzio Rose Shop, Luca Montamaro e il vicesindaco di Lanciano, Giuseppe Valente”.

“Vogliamo aprire un progetto organico di riforma del commercio per arrivare a un nuovo piano con provvedimenti non calati dall'alto - ha detto Valente - ma concordati con le associazioni e con i cittadini: il rilancio della città passa per le associazioni di categoria che in questi anni hanno lavorato per Lanciano”.