

CONCORSO FOTOGRAFICO "PASSIONE ITALIA": TERAMO IN GARA

29 Settembre 2010

TERAMO – Con Passione Italia, concorso fotografico nazionale organizzato da Seat Pagine Gialle in occasione del 150° anniversario dell'Unità d'Italia, tutti i cittadini della provincia di Teramo possono proporre le proprie immagini per vedere rappresentata la provincia nelle copertine di PagineGialle® e di PagineBianche® del 2011.

I teramani hanno così l'opportunità di esprimere la propria sensibilità artistica e l'orgoglio di essere italiani, lasciando un'impronta sulla photo gallery del sito www.passioneitalia.it e nelle case della provincia attraverso le copertine Seat.

Con il concorso i cittadini possono raccontare i valori e la cultura del proprio territorio, candidando scatti fotografici inediti sul portale digitale www.passioneitalia.it per le categorie "ArticoloUno" (mestieri e professioni) e "Incontritaliani" (luoghi di incontro e relazione), entro il 10 ottobre 2010.

Gli scatti pervenuti saranno valutati dal popolo del web, che accedendo al portale di Passione Italia potrà esprimere le proprie preferenze, effettuando una prima scelta in base al gradimento, attraverso commenti e votazioni.

Successivamente una giuria tecnica-scientifica sceglierà le 2 immagini che diventeranno la copertina delle PagineBianche® (oltre 69.000 copie) e delle Pagine Gialle® e distribuite nei 47 comuni della provincia di Teramo. Oltre alla possibilità di vedere le proprie foto pubblicate sugli elenchi, i giovani talenti, che si contraddistinguono per la qualità delle loro opere, potranno vincere premi speciali e prestigiosi workshop per coltivare la passione per la fotografia.

La Provincia che, in proporzione al numero dei propri abitanti, avrà il maggior numero di immagini in gara, sarà scelta nel 2011 come luogo dell'evento in piazza a conclusione dell'iniziativa Passione Italia. Passione Italia è stato promosso con il Comitato Italia 150 in partnership con la Federazione Italiana Associazioni Fotografiche, Nital (distributore ufficiale per l'Italia dei prodotti Nikon) ed Epson.

La manifestazione ha ottenuto i patrocini del Ministero per i Beni e le Attività culturali, del Ministro della Gioventù, del Ministro del Turismo, dell'Unione Province d'Italia (UPI) e dell'Unità tecnica di Missione.