

Concluso il press tour di “Abruzzo Made in Italy”

29 Ottobre 2007

29-10-2007

Presentare alla stampa economica specializzata la realtà imprenditoriale abruzzese. Questo l'obiettivo del Press tour organizzato in Abruzzo nell'ambito di Abruzzo Made in Italy-Programmi di Marketing Territoriale dell'assessorato alle Attività produttive e all'innovazione della Regione Abruzzo guidato da Valentina Bianchi (nella foto).

“L'Abruzzo” – ha dichiarato l'assessore alle Attività produttive- “è molto avanti nello sviluppo elettronico tanto che la Micron, colosso americano che ha rilevato la Texas Instruments, ha deciso di investire 3 miliardi di euro per raddoppiare il già esistente stabilimento di Avezzano”. La Regione inoltre” ha detto la Bianchi “ha investito molto sul progetto Galileo di Telespazio, che rappresenta la massima espressione delle telecomunicazioni in Europa. Il nostro obiettivo è quello di creare un avanzato centro ricerca software ed hardware in grado di gestire i servizi satellitari nel controllo di trasporti, mobilità e territorio”.

La Bianchi ha anche sottolineato l'importanza strategica che l'Abruzzo ha nei collegamenti via terra e via mare tra l'Italia ed il resto d'Europa.

“Offriamo incentivi alle imprese – ha concluso – in un ambiente non contaminato da criminalità e inquinamento e, come Regione verde d'Europa, puntiamo particolarmente alla tutela del territorio e allo sviluppo di fonti alternative di energia”. Molte le imprese che hanno avuto modo di presentarsi alla stampa specializzata: dal pastificio Valverde alle cantine Zaccagnini.

Fonte: eurofinanza.it