

COMUNICAZIONE: SEMESTRE UE ITALIA, CAMPAGNA DELLA POMILIO BLUMM

19 Dicembre 2013



PESCARA – Nell'imminenza del semestre di presidenza italiana del Consiglio dell'Unione Europea, nel secondo semestre 2014, è stata affidata alla Pomilio Blumm la campagna di comunicazione dedicata ai diritti di cittadinanza europea, che ha avuto la sua tappa clou a Roma con la manifestazione "Europa in città – Anno europeo dei cittadini: diritti e doveri".

Serve più Europa: dimostrare questo assunto e insegnare che il concetto di Europa va declinato alla prima persona plurale è stata una delle sfide principali dell'Anno europeo 2013 dedicato ai cittadini.

Ed è una scommessa ancora più grande in vista di un appuntamento cruciale come le elezioni del Parlamento europeo del prossimo maggio.

Che cosa vuol dire, però, fuori dalle definizioni astratte, essere cittadino dell'Unione europea? Quali sono i diritti e i doveri che ne derivano? Da queste domande ha preso spunto l'ultima tappa di "Europa in città", ciclo di incontri promossi da Commissione europea, Parlamento europeo e dipartimento Politiche europee della presidenza del Consiglio dei ministri, che si è conclusa con un'ultima tappa a Roma, presso la Scuola di economia e studi aziendali dell'Università di Roma Tre.

Hanno partecipato all'appuntamento gli eurodeputati della circoscrizione dell'Italia centrale Carlo Casini, Niccolò Rinaldi, Potito Salatto, Marco Scurria.

La Pomilio Blumm, agenzia di Pescara, si conferma il più importante player europeo nella comunicazione istituzionale, con una grande esperienza maturata sia nella comunicazione nazionale e internazionale dei fondi europei, sia in settori trainanti per l'Italia quali il turismo, dove si occupa, tra l'altro, della promozione della Regione Calabria, della Lombardia, Sardegna e Puglia.