

COMUNICAZIONE: MEDIAPLUS FESTEGGIA I 10 ANNI DI ATTIVITA' CON MOLINARI, DI QUILIO E D'OTTAVIO

26 Marzo 2023



PESCARA - Il 2023 è l'anno che segna un nuovo ed importante traguardo per l'agenzia di comunicazione di Pianella (Pe) Mediaplus srl avviata grazie all'intuito di Mirco Planamente, e che già nota nel settore della comunicazione online, ha festeggiato i suoi dieci anni di attività e lo ha fatto in grande stile presso il Caffè Letterario di Pescara con le sue special guest la sera del 24 marzo: si tratta di Simona Molinari, Giulia Di Quilio e Fabrizia D'Ottavio, atleta olimpica di ginnastica ritmica.

A tre anni dall'apertura della sede romana, infatti, alcune personalità dello show business come la cantante Molinari e l'attrice Di Quilio hanno affidato a Mediaplus srl la realizzazione e la gestione del loro sito web: l'agenzia si è affermata nel settore della comunicazione digitale grazie ai servizi innovativi che fornisce a professionisti, aziende e personaggi dello spettacolo che desiderano promuovere la loro identità anche online ed accrescere l'interesse mediatico.

La volontà di diventare digital partner dei personaggi del mondo dello spettacolo, nasce dalla consapevolezza che oggi il Web è il nuovo palcoscenico digitale e lo sanno bene le ospiti dell'evento Simona Molinari, Giulia di Quilio e Fabrizia D'Ottavio. La loro presenza all'evento testimonia la volontà di Mediaplus di valorizzare il talento made in Abruzzo sotto ogni aspetto: musicale, artistico e sportivo.

Per Giulia Di Quilio, attrice e performer di burlesque, è stato sviluppato un sito internet incentrato sul mondo professionale, ma anche personale dell'attrice e come sostiene lei stessa: "Il mio sito è innovativo, esperienziale, unico... direi che mi rappresenta a pieno! Grazie a Mediaplus sono riuscita ad avere un sito ufficiale glamour e sofisticato, dove mostrare i miei progetti professionali e di vita, senza le censure dei social".

Per Simona Molinari, cantautrice italiana dalla voce potente e ricca di influenze jazz, Mediaplus ha realizzato un sito web dove la musica dell'artista fa da protagonista; un progetto digitale sviluppato per condividere news, eventi e contenuti inediti con i fan della cantante: "Essere affiancata da Mediaplus è un gran sollievo. Fin da subito il team creativo è riuscito a trasformare ogni mia idea in qualcosa di unico e speciale. La passione e l'efficienza con le quali hanno realizzato il mio sito sono state eccellenti! Un grande grazie a Mirco Planamente per questa collaborazione".

In questi dieci anni, oltre ai successi lavorativi, questa agenzia di comunicazione ha ottenuto due importanti attestati che la rendono la prima web agency certificata Uni En ISO 9001:2015 (Sistema di Gestione per la qualità) e UNI EN ISO 14001:2015 (Sistema di Gestione Ambientale) per le attività interne di progettazione e sviluppo di siti internet e di e-commerce, progettazione ed erogazione di servizi di marketing, web application e sviluppo app, graphic design e l'erogazione del servizio di assistenza hardware e software.