

COMUNE SAN SALVO: RICAPITALIZZATA SOCIETA' PORTICCIOLO

25 Marzo 2011

SAN SALVO – Con la sottoscrizione della totalità delle 293 quote messe a disposizione, per un valore di oltre 600 mila euro, si è chiusa a San Salvo (Chieti) la fase di capitalizzazione della società “Le Marinelle” che gestisce il porto turistico.

Il piano di rilancio e la nuova compagine sociale saranno presentati domani, nel corso di un’assemblea pubblica, presso il centro culturale “Aldo Moro”, alle ore 17.

“La sottoscrizione delle quote societarie – fa sapere il Comune di San Salvo – era aperta ai diportisti e ai cittadini interessati eccetto che al Comune e alla cooperativa ‘Porto Turistico’, che avevano fatto un passo indietro diventando soci minoritari e favorendo l’azionariato diffuso. Il nuovo assetto societario è così articolato: il 57 per cento è rappresentato da 30 soggetti differenti in termini di numero di azioni acquisite; il 23 è rappresentato dal Comune e il 20 per cento dalla Cooperativa ‘Porto Turistico’. L’operazione consente di avviare rapidamente la fase di ristrutturazione del debito finanziario e di completare i lavori dell’avamposto prima dell’inizio dell’estate. Il nuovo consiglio di amministrazione del porto ha funzioni prevalentemente tecniche e il ruolo di gestire la fase di riorganizzazione, oltre che di concludere la ristrutturazione finanziaria della società. Il nuovo cda, composto da Oreste Ciavatta con il ruolo di presidente, Nicola Centofanti e Valerio Torricella, presenterà il piano industriale di rilancio della struttura e delle attività. Il sindaco di San Salvo, Gabriele Marchese, ringrazia quanti, a vario titolo, hanno collaborato e si sono resi disponibili affinché l’operazione si concludesse, nonchè tutti coloro che nell’operazione hanno creduto e investito sottoscrivendo le quote”.

“Le scelte e la strategia adottata – continua la nota ufficiale del comune sansalvese – puntano non solo al risanamento economico, ma ad un miglioramento complessivo della gestione della struttura portuale. Ancora una volta questa città ha dimostrato di avere le risorse e le capacità per guardare al futuro con serenità. Il porto turistico rappresenta una grande sfida vinta. Il Comune di San Salvo si era posto l’obiettivo della realizzazione di una struttura strategica per lo sviluppo di un turismo di qualità nell’intero comprensorio e oggi rivendica con orgoglio un risultato straordinario che pone la città di San Salvo come uno dei punti di riferimento, sull’Adriatico, del turismo nautico da diporto”.