

COMUNE L'AQUILA: OK ATTO DI INDIRIZZO PER LE SOCIETA' PARTECIPATE

22 Marzo 2018



L'AQUILA - Il Consiglio comunale dell'Aquila ha approvato all'unanimità il Regolamento per il controllo delle società in house dell'ente e dell'atto di indirizzo e controllo nei confronti delle società partecipate, riferito al periodo 2018-2020: l'Aquilana società multiservizi (Asm), l'Azienda per la mobilità aquilana (Ama), l'Azienda farmaceutica municipalizzata (Afm), il Centro turistico del Gran Sasso e il Servizio elaborazione dati (Sed).

Le società, sulla base degli indirizzi forniti, dovranno stipulare una convenzione con la Centrale unica di Committenza del Comune per la gestione degli appalti e l'acquisizione di forniture o servizi per importi superiori a 40 mila euro, procedendo ad acquisti centralizzati per tutti i beni utilizzati da più di una società, per velocizzare le procedure e ridurre costi e contenzioso.

Approvata anche la proposta deliberativa contenente l'atto di indirizzo per l'individuazione della nuova scadenza, al 31 dicembre 2027, del contratto di servizio con l'Azienda per la mobilità aquilana (Ama) per il trasporto pubblico locale su gomma nel territorio comunale.

L'atto deliberativo fa riferimento all'operazione di fusione della società Ama con la Tua (Società unica abruzzese di trasporto) e al tavolo istituzionalizzato tra Comune dell'Aquila e Regione Abruzzo, in relazione alla quale "è emersa la necessità - si legge nel documento - di allineare la scadenza del contratto di servizio all'affidamento della concessione dei servizi di trasporto su gomma, da parte dell'ente regionale, in favore della società Tua".

All'unanimità approvata anche la proposta deliberativa riguardante lo schema di convenzione con i Comuni di Pizzoli e di Barete (L'Aquila) per l'istituzione del Servizio associato per le Politiche europee (Sape).

All'ufficio saranno affidate, tra l'altro, funzioni di analisi dei bisogni delle amministrazioni, studi sulle opportunità di finanziamento per la programmazione di iniziative, promozione di attività di formazione e comunicazione, diffusione di opportunità relative a bandi, creazione di reti di partenariato nazionale e transnazionale.