

COMUNE L'AQUILA: DAL WEB A CASA, L'INFORMAZIONE VERSO I CITTADINI

5 Ottobre 2012



L'AQUILA – Un nuovo modo per rispondere al bisogno dei cittadini aquilani e sviluppare una politica di informazione capillare ed efficiente.

È lo scopo del progetto presentato questa mattina nella sede comunale di Villa Gioia da Fabrizio Caporale, responsabile e curatore del sito Internet del Comune dell'Aquila, insieme a un folto gruppo di persone: Gianluca Incani, fornitore del servizio con l'azienda Internet Soluzioni, Angela Spera, dirigente del settore delle comunicazioni, Gianluca D'Ercole, Daniele Vignoni, Marco Andreucci, Mariangela Gianvincenzo e Nazzarena Sette.

"Stiamo proponendo un'inversione del flusso di comunicazione – spiega Caporale – sul portale del Comune dell'Aquila il cittadino può andare dove desidera, ma al contempo è anche la notizia che andrà da lui, direttamente nella sua casella di posta elettronica".

La procedura per ottenere il servizio è semplice e uguale a quella di molte altre registrazioni su siti web: si va su <http://www.comune.laquila.it/>, si seleziona "centro servizi online", si compila la pagina con i dati dell'utente e si aspetta che nella propria casella email arrivi quella di conferma di avvenuta registrazione.

Le informazioni sono quelle generali, che un utente solitamente richiede agli sportelli del comune, e sono sei: sicurezza pubblica, viabilità, sisma, tributi, scuola e sociale; l'utente, quando va a registrarsi deve selezionare il canale tematico di interesse, in base al quale riceverà le notizie direttamente sul suo pc.

Sarà possibile, inoltre, fare anche delle segnalazioni in base a una tematica prestabilita e al canale di iscrizione.

Per fare un esempio: sta crollando una palazzina di via Roma e un cittadino, utente del sito del comune, vuole segnalarlo. Basta entrare nel sito, fare il login con i propri username e password, e scrivendo il proprio nome, cognome e area tematica si può fare la segnalazione, "crollo casa di via Roma".

"È questo un passo avanti verso l'interazione tra istituzioni e cittadini – commenta Caporale – e verso una visione dell'informazione 2.0. In futuro forse introdurremo anche la possibilità di utilizzare gli sms. Se si esclude la spesa annua di 2 mila e 800 euro per il mantenimento del sito, il tutto è avvenuto a costo zero".

Insieme all'orgoglio delle migliori del portale del comune, il responsabile e curatore conclude dando i numeri sui successi che nell'arco di 15 mesi è riuscito ad avere.

"Gli accessi giornalieri sono circa 2.700, un numero altissimo se si considera la grandezza del comune. L'8 maggio, giorno delle elezioni comunali, abbiamo sfiorato quota 10.267 utenti, mentre il 6 febbraio, con la grande nevicata abbiamo avuto 6.114 utenti", conclude.

Ha assistito alla presentazione anche l'assessore con delega alla Informatizzazione e innovazione tecnologica, Elisabetta

Leone, che ha espresso la sua soddisfazione per un passo avanti così evidente nella digitalizzazione informatica del comune e “facendo parte del mandato del sindaco Massimo Cialente, è un traguardo anche per noi”, ha detto.