

## COMUNE CHIETI: TUTTI PREOCCUPATI PER LA CRISI DEL COMMERCIO

7 Giugno 2012

---

CHIETI - Le preoccupazioni dei consiglieri comunale teatini di Futuro e libertà sulle sorti del commercio cittadino, alle prese con la crisi e il proliferare dei grandi centri commerciali nella vallata, sono state condivise dall'intera assise civica.

Questa mattina si è svolto infatti il Consiglio comunale straordinario sul commercio con l'ordine del giorno del gruppo consiliare di Fli che chiedeva misure specifiche a sostegno del settore.

L'ordine del giorno dei due consiglieri futuristi, Alessandro Carbone e Silvio Tavoletta, è stato votato in maniera trasversale sia dalla maggioranza che dall'opposizione, con la sola astensione dei due consiglieri di Giustizia sociale.

In particolare, il capogruppo di Giustizia sociale Enrico Bucci ha fatto presente come quella dell'identità cittadina da ritrovare, tante volte tirata in ballo nel corso della seduta, sia stata una sua precisa battaglia da sempre, "mentre in troppi, con questo concetto, non fanno altro che sciacquarsi la bocca. E, da questo punto di vista, dovrei bocciare tutti".

Bucci se l'è presa contro "la politica che non sceglie, stretta nella salvaguardia di quegli equilibri che le permettono di rimanere al potere. Se fossi io il sindaco - ha detto ancora - mi dimetterei subito e spiegherei ai miei concittadini quali sono stati quei partiti e quei personaggi politici che mi hanno impedito l'azione".

Carbone e Tavoletta hanno invece chiesto ed ottenuto l'istituzione di un tavolo permanente per la gestione delle problematiche del settore, la programmazione di un marketing cittadino orientato al rilancio del commercio, la razionalizzazione del proliferare dei mercati, la realizzazione di corsi di formazione mirati ai commercianti e la creazione di una rete che coinvolga tutti gli esercenti al fine di fare massa critica ed essere alternativi ai grandi centri commerciali.

L'assessore al ramo, Antonio Viola, ha assicurato che l'amministrazione non solo ha tutta l'intenzione di venire incontro alle proposte del documento, ma sta già attuando quanto previsto dal suo contenuto.

Viola ha parlato, infatti, della fondazione che il Comune sta attivando con la Camera di commercio e le associazioni di categoria per il rilancio del marketing urbano nel centro storico che si occuperà di portare a termine proprio quanto chiede l'ordine del giorno. *(ar.ia.)*