

COMMERCIO 50&PIU': A TERAMO UN INCONTRO SU CAMPAGNA FISCALE E NOVITA' SUL MODELLO 730

14 Maggio 2026



TERAMO – Gli aspetti procedurali e le novità del Modello 730/2026 sono state illustrate nel corso dell’incontro organizzato dal Sistema 50&Piu’ di Teramo in vista della campagna fiscale 2026.

Il convegno informativo, svolto nella sala Teatro del Palazzo Polifunzionale di Pineto (Teramo) ha visto la partecipazione del presidente Confcommercio Abruzzo e componente della giunta nazionale del patronato 50&Più Enasco, Giammarco Giovannelli, di Lorenzo Francesconi, direttore generale del sistema Enasco 50&Più Italia, di Roberto Paoletti, area manager sistema associativo e di servizi 50&Più Abruzzo, marche, Emilia Romagna e Toscana e di Antonio Alonzo, direttore provinciale sistema associativo e di servizi 50&Più di Teramo.

In Abruzzo il sistema 50&Più conta 9.200 soci, di cui 3.300 nella sola provincia di Teramo. Nel 2025 il patronato Enasco di Teramo ha lavorato 7mila pratiche, mentre il Caaf 50&Più ha trasmesso 9.000 dichiarativi 730 e 1.500 modelli Isee. Nel corso dell’evento, organizzato dal direttore Alonzo, e’ stata posta particolare attenzione ai servizi offerti ai professionisti e agli associati in un’ottica di rafforzamento del sistema Confcommercio 50&Più.

“Il patronato Enasco 50&Più, fondato da Confcommercio Italia”, ha dichiarato Giovannelli, “rappresenta uno dei più importanti patronati italiani. L’intero sistema Confcommercio ed Enasco 50&Più si pone come punto di riferimento fondamentale dell’intera categoria nella gestione e assistenza previdenziale dei pensionati, quindi anche dei nostri associati. L’appuntamento teramano e’ diventato una consuetudine annuale che consente di approfondire aspetti tecnici relativi alla previdenza e alla campagna fiscale, con i consulenti del lavoro, i dottori commercialisti e gli altri professionisti, che rappresentano per noi la principale fonte di servizi e di fidelizzazione delle attività con i servizi alle imprese, ai pensionati e

ai nostri associati”.

“Incontri come quello di Teramo”, ha aggiunto Giovannelli, “consentono di illustrare i servizi formativi, attraverso seminari di aggiornamento sugli aspetti normativi e sugli adempimenti che devono applicare nelle attività di consulenza, ma anche a rafforzare l’asse di collaborazione con il sistema Confcommercio e le società di servizi”.

I