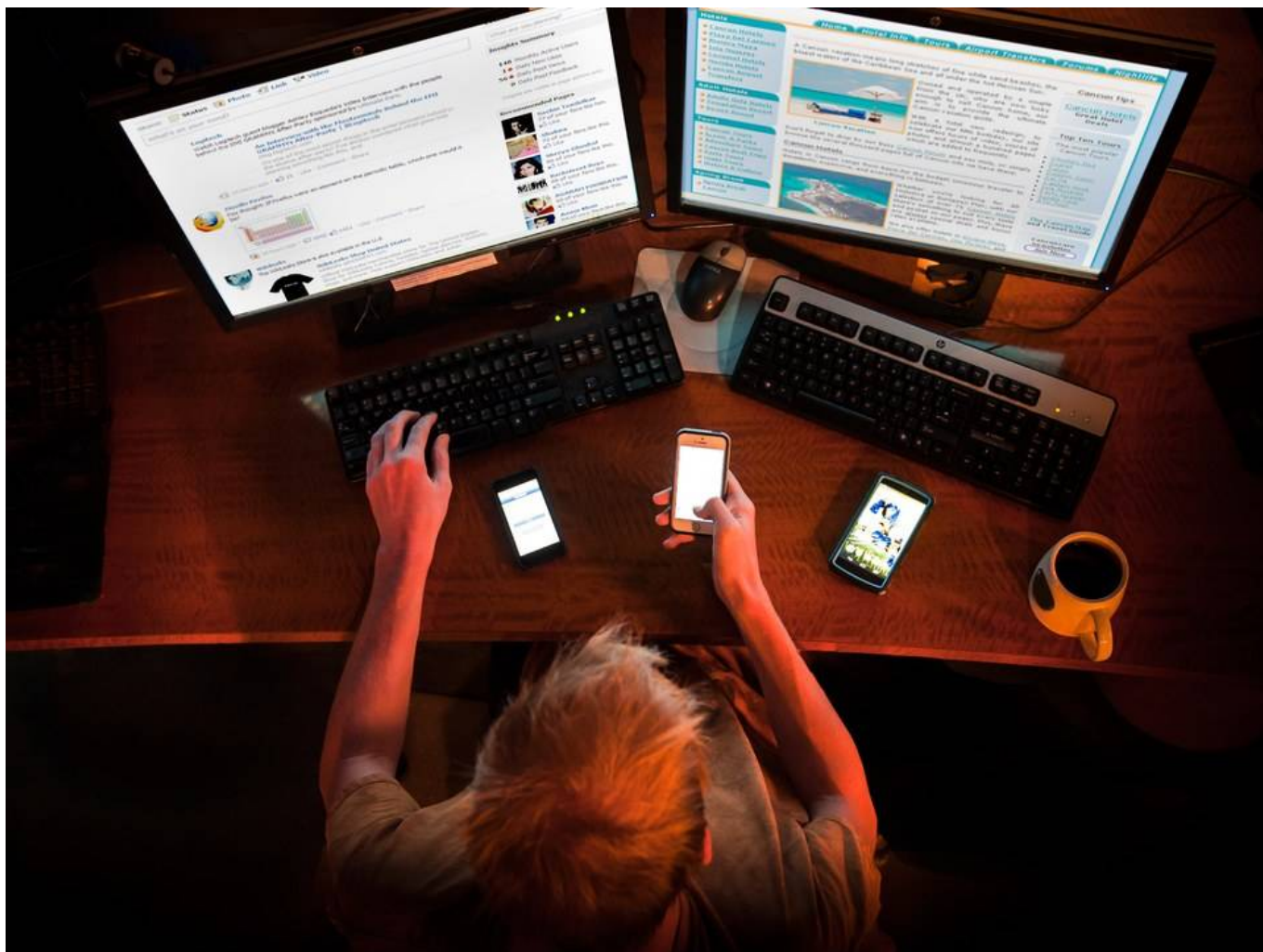


COME CREARE UN SITO WEB PROFESSIONALE

21 Maggio 2024



Al giorno d'oggi, ogni azienda o professionista ha la necessità di essere presente online. Internet offre, infatti, la possibilità di rendere più visibili i propri prodotti e servizi e, conseguentemente, offre maggiori probabilità di trovare nuovi clienti e conquistare nuove fette di mercato.

Occorre, pertanto, realizzare un sito web in grado di comunicare al pubblico in modo efficiente e fornire informazioni essenziali sui propri prodotti o servizi, sull'azienda o ufficio e su ogni altra cosa che potrebbe essere utile ai clienti.

Diversamente da quel che si potrebbe pensare, [la costruzione di siti professionali](#) non è una cosa semplice e per andare sul sicuro è sempre bene mettersi nelle mani di professionisti del settore.

Hosting e dominio

Quando si tratta di creare siti professionali non è possibile non conoscere cosa sono l'hosting e il dominio. Il primo indica lo spazio dove il sito web viene salvato e reso disponibile sulle piattaforme web, mentre il dominio è l'indirizzo unico che viene usato per poter trovare il sito web sulla rete.

Il costo del dominio varia in base all'estensione che si vuol scegliere (come ad esempio .com, .it, .org ecc.) e al provider di servizi. Per quanto concerne l'hosting, invece, i prezzi tendono a cambiare in base al tipo di servizio scelto e dalle esigenze del sito. Sul costo dell'hosting possono incidere alcuni fattori come ad esempio lo spazio di archiviazione, la larghezza di

banda ecc.

La tipologia di sito

Esistono diverse tipologie di siti web, ma la distinzione principale è tra blog, siti vetrina ed e-commerce.

Nel primo caso, si tratta di piattaforme utilizzate principalmente per la pubblicazione di contenuti su un determinato argomento, come ad esempio i blog di viaggi o di make-up, il cui scopo è quello di permettere agli internauti di scambiare opinioni, di leggere informazioni etc. I blog non sono usati solo dai privati, ma anche dalle aziende assieme ai siti professionali per creare engagement con il pubblico.

I siti vetrina, invece, sono quelli impiegati dalle aziende per farsi conoscere: contengono informazioni utili ed illustrano i prodotti ed i servizi offerte, proprio come le vetrine dei negozi.

Gli e-commerce, come dice la parola, sono dei negozi virtuali che permettono di vendere direttamente ai consumatori quanto prodotto. Grazie ad essi i clienti possono selezionare i prodotti ed acquistarli direttamente dal proprio smartphone, comodamente seduti sul divano di casa.

Quanto costa un sito web professionale?

Non si può stabilire con precisione il prezzo di una piattaforma web, poiché dipende da diversi fattori, tra cui il servizio di hosting come anticipato. Quest'ultimo permette al sito di essere visibile ai visitatori, pertanto è fondamentale sceglierne uno affidabile e performante.

Ci sono, poi, altri costi relativi al dominio (che permette di dare un nome al sito web), al design, alla manutenzione, agli aggiornamenti, ecc. Inoltre, per utilizzare alcune piattaforme è necessario pagare dei costi aggiuntivi, per acquistare la licenza o sottoscrivere un abbonamento.

Infine, occorre considerare anche la personalizzazione del sito. Un sito personalizzato, creato sulle specifiche esigenze dell'attività, ha sicuramente un costo maggiore rispetto a un sito web basic.