

COLLEGAMENTO MARITTIMO ABRUZZO-CROAZIA: A BREVE IL BANDO

19 Luglio 2018



L'AQUILA - Verrà pubblicato a breve il bando di gara per l'affidamento del servizio di trasporto marittimo tra l'Abruzzo e la Croazia voluto dall'amministrazione regionale guidata da Luciano D'Alfonso.

Il direttore del Dipartimento trasporti della Regione Abruzzo, Emidio Primavera, ha firmato oggi la determina con la quale si nomina l'ingegner Maurizio Pagliaro, responsabile dell'Ufficio porti e aeroporti, quale responsabile unico del Procedimento e gli si dà mandato di trasmettere il progetto alla Stazione unica appaltante Abruzzo "nei tempi più brevi possibili" per l'espletamento delle procedure di gara.

Le risorse regionali stanziare sono pari a 2 milioni e 400 mila euro e l'avvio del servizio è previsto per i primi mesi del 2019.

Il progetto di collegamento marittimo è stato pianificato per un periodo triennale, in linea con il dettato comunitario di cui al capitolo 10 degli "Orientamenti comunitari in materia di aiuti di Stato ai trasporti marittimi" attraverso l'utilizzo di una nave, allo scopo di dare avvio alla linea passeggeri e merci tra l'Abruzzo e la Croazia, con una rete di collegamenti pensata anche per gli autotrasportatori.

A bordo dell'unità navale uno spazio verrà dedicato alla vendita di prodotti tipici abruzzesi, unitamente alla realizzazione di un piano di promozione e comunicazione del Brand Abruzzo mediante l'utilizzo di strumenti quali il social media marketing, promo-pubblicità a bordo delle navi, altri canali e media.

D'Alfonso, il 31 gennaio scorso ha dato mandato al Dipartimento Infrastrutture, Trasporti, Mobilità, Reti e Logistica di attivare una procedura ad evidenza pubblica per affidare i collegamenti navali tra l'Abruzzo e la Croazia. Con la delibera 356 del 4 giugno scorso la Giunta regionale ha approvato l'iniziativa strategica a sostegno dello sviluppo turistico regionale relativa all'attivazione di una gara europea per l'affidamento dei servizi di trasporto marittimo tra l'Abruzzo e la Croazia, per il triennio 2019-2021, con promo-commercializzazione del "Brand Abruzzo" a bordo e a terra nei mercati di riferimento, per un importo complessivo di 2 milioni e 400 mila euro, da esperirsi con procedura aperta da aggiudicare in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

Per il presidente Luciano D'Alfonso "l'obiettivo primario della Regione è quello di incrementare i flussi turistici e commerciali tra le due sponde dell'Adriatico e la conseguente redditività attraverso l'implementazione di azioni tese a favorire lo sviluppo e l'occupazione all'interno del sistema economico sovraregionale, in linea con il Piano di Azione della Strategia dell'UE per la regione Adriatico-ionica (Eusair) nell'ambito del Pilastro 2 - Connettere la Regione, e in coerenza con la missione del governo regionale nel settore della portualità - di cui al punto 3.6.9 del Documento di economia e finanza regionale (Defr) 2017-2019".

Secondo D'Alfonso "l'appalto è finalizzato anche a valorizzare le infrastrutture portuali in armonia con le strategie dei Piani Regolatori Portuali di Pescara e Ortona e, contestualmente, a incrementare l'attrattività, la competitività e la redditività regionale attraverso l'aumento dei flussi verso l'Abruzzo, consentendo anche di determinare un ritorno reale e misurabile

per l'intero territorio regionale".