

COLDIRETTI ABRUZZO PRESENTA SERVIZIO DI CONSULENZA INNOVATIVA ALLE IMPRESE

6 Febbraio 2020



L'AQUILA - "Competitività, innovazione e internazionalizzazione" sono le parole d'ordine emerse nel corso del workshop di approfondimento sul tema della consulenza aziendale che si è svolto oggi a Pescara nella sala del mediamuseum con il coinvolgimento di esperti del Crea e docenti universitari e l'obiettivo di approfondire le strategie da intraprendere per migliorare le performance delle imprese agricole abruzzesi.

Tra le varie presentazioni, sono intervenuti Marco Gaito del Crea e Antonello Garra dell'Università di Camerino, nonché Stefano Leporati dell'Area economica Coldiretti, l'assessore regionale alle politiche agricole Emanuele Imprudente, il direttore di Coldiretti Abruzzo Giulio Federici e il presidente Silvano Di Primio, a cui sono state affidate le conclusioni dei lavori.

Presente anche il presidente nazionale di Federforeste Gabriele Calliari, in una sala straripante di persone tra dirigenti, soci e semplici interessati.

Nel corso dell'incontro sono stati analizzati i fabbisogni in termini di consulenza aziendale delle imprese agricole che, in Abruzzo, si riassumono nei temi della competitività, del commercio estero, della innovazione di processo e di prodotto.

E' inoltre emerso che, quando si parla di innovazione in agricoltura, sono gli under 30 i più ricettivi alle dinamicità del settore. Diplomatici o laureati, i giovani agricoltori investono in ricerca, studio e progetti imprenditoriali e sono i più solleciti a chiedere un servizio di consulenza su misura per profili altamente specializzati.

"Si tratta di una tendenza - racconta Coldiretti Abruzzo - confermata anche dalle richieste degli imprenditori senior, oggetto di un'indagine promossa dalla Confederazione nazionale Coldiretti da cui emerge che, in Abruzzo, quasi cinque aziende su dieci si avvarranno per l'immediato futuro dei servizi di consulenza e che oltre 6 aziende su 10 ritengono che la consulenza aziendale possa aumentare la competitività o l'adozione di innovazioni". In proposito, nel corso dell'incontro è stata presentata la società Psr&innovazione che, recentemente costituita, sarà nei fatti un supporto concreto per le aziende agricole abruzzesi sul tema della consulenza nel settore agricolo. Una opportunità la cui importanza è stata ribadita anche dalla testimonianza dei giovani imprenditori abruzzesi che hanno animato il dibattito. Tra questi, l'esperienza del pescarese Giuseppe Scorrano, laureato in economia aziendale e titolare di una azienda ad indirizzo olivicolo, che ha puntato alla competitività facendo leva sul marketing e sulla diversificazione aziendale.