

COCA-COLA: SITO ABRUZZO "MODELLO SOSTENIBILITA' IMBALLAGGI IN PLASTICA"

16 Giugno 2018



ORICOLA – Trenta milioni di euro investiti in innovazione e tecnologia per la produzione dei formati in plastica (Pet); 11 per cento di riduzione dei contenitori primari in plastica (Pet) negli ultimi 7 anni; - 26.3 per cento di Pet nel mercato italiano entro il 2020; entro il 2030 bottiglie con almeno il 50 per cento di Pet riciclato (rPet); -31 per cento di CO2 (anidride carbonica) emessa per litro di bibita nel 2017 rispetto al 2010.

In occasione dei 30 anni dello stabilimento di Oricola, in provincia dell'Aquila, Coca-Cola Hbc Italia presenta i suoi impegni per lo sviluppo sostenibile del packaging.

“In Italia, già oggi, tutte le confezioni delle bevande a marchio The Coca-Cola Company sono al 100 per cento riciclabili”, afferma Vitaliy Novikov, amministratore delegato di Coca-Cola Hbc Italia.

“La sfida dei prossimi anni è quella di implementare nuove tecnologie in grado di ottimizzare e ridurre l'impatto ambientale del packaging dei prodotti, sia durante il processo produttivo sia dopo l'uso. Per questo, negli ultimi 8 anni, abbiamo investito oltre 151 milioni di euro in ammodernamenti e nuove tecnologie”.

“All'interno dei nostri quattro stabilimenti di produzione, di cui 30 milioni solo nello stabilimento abruzzese, oggi sempre più all'avanguardia nella gestione e produzione di formati in plastica (Pet)”, ha aggiunto Vitaliy Novikov.

Il 30esimo anniversario dello stabilimento Coca-Cola Hbc Italia di Oricola, il sito abruzzese d'imbottigliamento delle bevande a marchio The Coca-Cola Company, è stata quindi l'occasione per parlare di sostenibilità ambientale ed economia circolare nella filiera della plastica, insieme a Corepla, il Consorzio nazionale per la raccolta, il riciclo ed il recupero degli imballaggi in plastica.

Dagli anni Ottanta il Pet è il materiale maggiormente utilizzato nell'industria delle bevande, sia perchè vantaggioso dal punto di vista economico per chi produce, trasporta e consuma, sia per le sue qualità: è leggero, infrangibile, sicuro e resistente a elevate pressioni, impermeabile ai gas (non cede né sapori né odori al prodotto).

Se adeguatamente trattata dopo l'uso, la plastica offre numerosi vantaggi anche per la sostenibilità e l'economia circolare: grazie alla raccolta differenziata infatti si riducono i conferimenti in discarica e aumenta il risparmio energetico, la plastica riciclata genera nuove materie prime per una seconda vita.

Dallo stabilimento del Centro Italia, tra i primi siti produttivi in Italia a utilizzare plastica (Pet) 100 per cento riciclabile e ad implementare sin dal 1991 la tecnologia di soffiaggio in linea delle bottiglie Pet, Coca-Cola ha confermato i suoi impegni e priorità per uno sviluppo sostenibile degli imballaggi: progettare e smaltire correttamente il packaging, prevenire e minimizzare gli sprechi, riutilizzare e riciclare.

Quest'anno Coca-Cola Hbc Italia sta introducendo nel mercato italiano bottiglie che utilizzano una parte di Pet riciclato.

Il programma di riduzione della quantità di materia prima utilizzata in favore di un impiego sempre maggiore di Pet riciclato sarà crescente, con l'obiettivo di sostituire entro il 2020 il 26.3 per cento della quantità totale di Pet immessa nel mercato italiano.

Entro il 2030 saranno prodotte bottiglie con almeno il 50 per cento di Pet riciclato. Inoltre, l'Azienda è impegnata in interventi di sgrammatura delle bottiglie di Pet, un processo che ha ricevuto il riconoscimento del premio Conai per la prevenzione e valorizzazione della sostenibilità ambientale degli imballaggi.