

COCA COLA ORICOLA APRE AGLI STUDENTI PER SCOPRIRE I SEGRETI DELLA BIBITA

30 Marzo 2017



ORICOLA – Sono 700 gli alunni delle scuole secondarie dell’Abruzzo che si recheranno in visita al sito produttivo della Coca-Cola di Oricola (L’Aquila), grazie al progetto ludico-educativo “Fabbriche Aperte”, giunto alla sua quinta edizione e promosso dalla Fondazione Coca-Cola Hbc, insieme al patrocinio del Consorzio nazionale imballaggi.

Le visite scolastiche allo stabilimento proseguiranno da marzo a novembre, alla scoperta dei processi di produzione delle bevande e le innovazioni dell’azienda in termini di sostenibilità ambientale.

A oggi sono circa 11 milioni, gli studenti e famiglie italiane, raggiunti in 4 anni dal progetto.

Questa edizione affronta i temi del riciclo e della tutela della risorsa idrica per le scuole secondarie di primo grado e il biennio di quelle di secondo grado, e per la prima volta l’orientamento al lavoro per il triennio delle scuole secondarie di secondo grado, a supporto dei percorsi scolastici di alternanza scuola-lavoro.

“Siamo felici di aprire le porte dello stabilimento a tanti studenti del territorio, contribuendo ad informare le giovani generazioni anche sui temi ambientali, a cui il sito produttivo presta molta attenzione – ha dichiarato Nicola Iadanza, direttore dello stabilimento Coca-Cola Hbc Italia di Oricola – ogni anno riscontriamo un interesse sempre crescente da parte delle scuole: siamo giunti alla quinta edizione e dal 2013 abbiamo ospitato oltre 3.500 studenti”.

Oltre alle visite allo stabilimento, circa 200 studenti abruzzesi saranno coinvolti direttamente nelle scuole attraverso eventi creativi, per realizzare con materiale di recupero un’installazione artistica sul tema della risorsa idrica.

Altri 300 studenti del triennio delle scuole secondarie di secondo grado parteciperanno a laboratori interattivi, indirizzati ad aiutare i ragazzi nella comprensione dei propri talenti e nell’orientamento delle future scelte lavorative.

Le scuole italiane aderenti al progetto avranno a disposizione anche materiali didattici da poter utilizzare durante le ore di lezione: 2.500 kit educativi saranno inviati ad altrettante classi e conterranno informazioni, curiosità e approfondimenti sui due temi di Fabbriche Aperte.

Il progetto prevede infine una prova educativa, differenziata per tema, aperta a tutte le scuole del Paese, con la possibilità di vincere una borsa di studio per l’acquisto di materiali didattici: le scuole secondarie di primo grado e il biennio delle scuole secondarie di secondo grado dovranno replicare un’opera d’arte che evidenzi la risorsa idrica, utilizzando solamente materiali di riciclo.

Le classi del triennio delle scuole secondarie di secondo grado potranno descrivere la loro esperienza di alternanza scuola-lavoro vissuta all’interno di un’azienda oppure raccontare in modo creativo un progetto aziendale di loro invenzione, sul tema della sostenibilità ambientale o del welfare d’impresa.

Per maggiori informazioni sul progetto e per prenotare una visita scolastica, è possibile visitare il sito www.coca-colahellenic.it o rivolgersi ai seguenti recapiti: e-mail: fabbricheaperte@lafabbrica.net oppure telefonando al numero verde: 800010316.