COCA COLA: INVESTITI 70 MILIONI NELLA FABBRICA DI ORICOLA IN 10 ANNI PER UN PROGRESSO SOSTENIBILE

15 Giugno 2023



L'AQUILA – Fare impresa in modo sostenibile è un'opportunità per stimolare l'innovazione, motore di crescita economica e sociale, è quanto emerge dal 19° Rapporto di Sostenibilità di Coca-Cola HBC Italia dal titolo "La Scelta di Guardare Lontano", revisionato da Deloitte & Touche, redatto secondo i parametri di rendicontazione internazionale Gri Standards in accordance e pubblicato oggi.

Una visione sul futuro che trova concretezza negli importanti investimenti realizzati negli ultimi 10 anni da Coca-Cola HBC Italia, il principale imbottigliatore di prodotti a marchio The Coca-Cola Company sul territorio nazionale, che ha investito nella fabbrica di Oricola in provincia dell'Aquila,s circa 70 milioni di euro in iniziative volte a promuovere l'innovazione industriale del sito.

Lo stabilimento di Oricola, nel 2022, ha potuto contare dell'approvazione di un importante investimento finalizzato a dotare il sito di una nuova linea di produzione di lattine che, oltre a rafforzarne e differenziarne la capacità produttiva, rappresenta anche un contributo rilevante alla strategia di sostenibilità di Coca-Cola HBC Italia. Le nuove macchine avranno infatti la miglior tecnologia disponibile nel mercato per minimizzare i consumi: è prevista ad esempio la diminuzione di oltre il 25% dell'intensità energetica necessaria a imbottigliare un litro di bevanda.

La fabbrica abruzzese può già vantare diverse importanti innovazioni, soprattutto in tema di circolarità degli imballaggi, come l'adozione dei Tethered Caps, i tappi uniti alla bottiglia, per tutti i marchi del portafoglio e l'utilizzo di bottiglie in 100% rPET (plastica riciclata) per tutte le bibite dell'azienda. A queste innovazioni si aggiungono i progetti sviluppati in linea con la

strategia di Gruppo NetZeroby40, per raggiungere zero emissioni nette lungo l'intera catena del valore entro il 2040: il sito utilizza infatti impianti tecnologicamente avanzati, come i compressori ad alta efficienza per il soffiaggio delle bottiglie, che garantiscono una riduzione delle emissioni di CO2 e un impianto di trigenerazione in grado di produrre allo stesso tempo energia elettrica ed energia termica calda e fredda.

"È l'ambizione di voler continuare a cresce favorendo un progresso sostenibile e inclusivo che guida le scelte strategiche dell'azienda, rendicontate nel 19° Rapporto di Sostenibilità" ha dichiarato Matteo Fenu, Direttore dello Stabilimento Coca-Cola HBC Italia di Oricola "Lo stabilimento abruzzese contribuisce agli obiettivi di economia circolare dell'azienda, utilizzando il PET riciclato per l'imbottigliamento delle bibite e confermando di essere un'eccellenza industriale, anche in termini di sostenibilità. Un risultato raggiunto soprattutto grazie all'impegno quotidiano di tutti i colleghi".

L'attenzione al territorio da parte di Coca-Cola HBC Italia in Abruzzo prende forma non solo nel rispetto delle sue risorse ambientali ma anche nel sostegno alla comunità locale: secondo lo studio realizzato da Bocconi School of Management nel 2020, lo stabilimento di Oricola crea lavoro per oltre 896 persone, generando un indotto di cui beneficiano, direttamente o indirettamente, circa 2.000 persone.

L'edizione 2022 del Report si arricchisce anche di un primo progetto dedicato alla tutela della biodiversità italiana, che vede le api protagoniste. Quelle stesse api che proteggono l'ecosistema, difendono il benessere del territorio, e consentono la riproduzione degli organismi vegetali, come ad esempio lo zucchero e gli agrumi necessari per molte delle bevande Coca-Cola.

L'azienda ha adottato un alveare per ciascuna delle regioni in cui sono presenti i suoi stabilimenti produttivi e la sede centrale, compreso l'Abruzzo, per proteggere 1,8 milioni di api, che impollineranno altrettanti fiori.

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli